



โครงร่างองค์กร

ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ
(Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)



มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ปีการศึกษา 2566

คำนำ

ในปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีมีการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ทั้งในระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัยรวมถึงหน่วยงานสนับสนุนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ และเพื่อยกระดับคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งมหาวิทยาลัยได้มีการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2565 มาอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างองค์กรของมหาวิทยาลัยฉบับนี้ได้ดำเนินงานตามแนวทางที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งได้อธิบายถึงวิธีปฏิบัติการ สภาพแวดล้อม ความสัมพันธ์ระดับองค์กร สถานการณ์ด้านการแข่งขัน บริบทเชิงกลยุทธ์ และระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในช่วงปีงบประมาณ 2566 – 2567

มหาวิทยาลัยขอขอบคุณท่านผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทุกท่าน ที่ได้ร่วมกันเรียนรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะแนวทางพัฒนาและจัดทำเป็นโครงสร้างองค์กรของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2566 ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นและร่วมใจกันพร้อมจะสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติต่อไป

งานประกันคุณภาพการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พฤศจิกายน 2567

สารบัญ

หน้า

คำนำ	ก
โครงสร้างองค์กร	1
P. 1 ลักษณะองค์กร	
ก. สภาพแวดล้อมองค์กร	1
(1) การจัดการศึกษา วิจัย และการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่สำคัญตามพันธกิจ	1
(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม	9
(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร	11
(4) สินทรัพย์	12
(5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ	20
ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร	24
(1) โครงสร้างองค์กร	24
(2) ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	25
(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ	32
P. 2 สถานการณ์ของสถาบัน	41
ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน	41
(1) ตำแหน่งในการแข่งขัน	41
(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน	41
(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ	50
ข. บริบทเชิงกลยุทธ์	50
ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ	56
บรรณานุกรม	57
คณะกรรมการดำเนินงาน	58

โครงสร้างองค์กร

P.1 ลักษณะองค์กร

P.1 ลักษณะองค์กร

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เดิมเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูสตรีอาชีวศึกษา สังกัดกรมอาชีวศึกษา ซึ่งก่อตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2491 และได้มีการพัฒนาการเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูธนบุรี วิทยาลัยครูธนบุรี และสถาบันราชภัฏธนบุรีตามลำดับ จนกระทั่งเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี” ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มีฐานะเป็นนิติบุคคล โดยเป็นสถาบันอุดมศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ในกลุ่มที่ 3 ที่เน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น มีการจัดการศึกษาใน 2 พื้นที่ คือ กรุงเทพมหานคร และจังหวัดสมุทรปราการ

ก. สภาพแวดล้อมองค์กร

(1) การจัดการศึกษา วิจัย และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่สำคัญตามพันธกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มีภารกิจทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ในปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีมีการจัดการศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา รวมทั้งหมด 39 หลักสูตร เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 34 หลักสูตร และหลักสูตรบัณฑิตศึกษา 5 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมดทุกระดับการศึกษา 5,755 คน เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 5,361 คน (คิดเป็นร้อยละ 93.15) นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 394 คน (คิดเป็นร้อยละ 6.85) ตามตารางที่ OP.1-1 และบริการที่สำคัญตามตารางที่ OP.1-2

ตารางที่ OP.1-1 หลักสูตรและแนวทางการจัดการศึกษา

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ ที่มีผลต่อความสำเร็จของสถาบัน	กลไกการส่งมอบ
ระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2566 มีการจัดการเรียนการสอน จำนวน 34 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมดทุกชั้นปี รวม 1,325 คน (นักศึกษาภาคปกติ 841 คน คิดเป็นร้อยละ 63.47 และนักศึกษาภาคพิเศษ 484 คน คิดเป็นร้อยละ 36.53) การจัดการเรียนการสอนเป็นระบบทวิภาค มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตามมาตรฐานการศึกษา เพิ่มพูนทักษะที่ตรงกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน เน้นการเรียนการสอนแบบ Active Learning มีรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE) ที่ส่งเสริมและพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 บ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะทางวิศวกรรมสังคม เรียนรู้ผ่านกิจกรรม/โครงการทางวิชาการร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสถานประกอบการ โดยหลักสูตรระดับปริญญาตรี แยกเป็นกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีจำนวนนักศึกษา 1,152 คน (ภาคปกติ 728 คน และภาคพิเศษ 424 คน) คิดเป็นร้อยละ 86.94 และกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีจำนวนนักศึกษา 173 คน (ภาคปกติ 113 คน และภาคพิเศษ 60 คน) คิดเป็นร้อยละ 13.06) : ข้อมูลสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน		

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ ที่มีผลต่อความสำเร็จของสถาบัน	กลไกการส่งมอบ
กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 24 หลักสูตร ได้แก่ 1) ครุศาสตร์บัณฑิต 1.1) สังคมศึกษา 1.2) วิทยาศาสตร์ทั่วไป 1.3) การศึกษาปฐมวัย 1.4) ภาษาไทย 1.5) ภาษาอังกฤษ 1.6) คอมพิวเตอร์ศึกษา 1.7) คณิตศาสตร์ 1.8) พลศึกษา 1.9) นาฏศิลป์และการแสดง 2) ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต 2.1) ออกแบบทัศนศิลป์ วิชาเอกสตรีทอาร์ต และการออกแบบเชิงบูรณาการ 2.2) ออกแบบนิเทศศิลป์และ ออกแบบดิจิทัล 3) ศิลปศาสตร์บัณฑิต 3.1) อุตสาหกรรมบริการ 3.2) ภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) 3.3) ภาษาไทย 3.4) ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3.5) ภาษาอังกฤษธุรกิจ 4) รัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต 5) นิติศาสตร์บัณฑิต 6) บริหารธุรกิจบัณฑิต	บัณฑิตเป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศาสตร์และความเชี่ยวชาญของแต่ละหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร สามารถนำความรู้ที่ได้จากกระบวนการเรียนรู้ผ่านแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในห้องเรียนและนอกห้องเรียน (เช่น แหล่งเรียนรู้ในชุมชนท้องถิ่น) และผ่านกระบวนการ/ทักษะการปฏิบัติทางด้านวิศวกรรมสังคม มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม	- ในปีการศึกษา 2566 ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนสอน โดยยังใช้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และทุกหลักสูตรมีแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน แบบที่เน้นการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ/ชุมชนท้องถิ่น (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)/ (Work Integrated Learning: WIL) ยกเว้นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ ที่ใช้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ซึ่งออกแบบหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE) - แต่ละหลักสูตร/ศาสตร์เน้นให้นักศึกษาบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ/ชุมชนท้องถิ่น และใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน ตามศาสตร์และความเชี่ยวชาญของตนตามปรัชญามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี คือ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” - มีการจัดกิจกรรม/โครงการต่างๆ เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และบูรณาการศาสตร์

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ ที่มีผลต่อความสำเร็จของสถาบัน	กลไกการส่งมอบ
6.1) การจัดการสร้างสรรค์ ดิจิทัลคอนเทนต์ 6.2) การจัดการงานบริการ สถานพยาบาล 6.3) เทคโนโลยีดิจิทัลทาง ธุรกิจ 7) บริหารธุรกิจบัณฑิต 8) บัญชีบัณฑิต 9) นิเทศศาสตรบัณฑิต <u>กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</u> จำนวน 10 หลักสูตร ได้แก่ 1) วิทยาศาสตร์บัณฑิต 1.1) คหกรรมศาสตร์ 1.2) การจัดการสิ่งแวดล้อม 1.3) อุตสาหกรรมอาหาร 1.4) วิทยาการคอมพิวเตอร์ 1.5) เทคโนโลยีดิจิทัล 1.6) การจัดการเทคโนโลยี เพื่อการกระจายสินค้า 2) เทคโนโลยีบัณฑิต 2.1) เทคโนโลยีการจัดการ อุตสาหกรรม 2.2) เทคโนโลยีไฟฟ้า 3) วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต 3.1) วิศวกรรมไฟฟ้า 3.2) วิศวกรรมการจัดการ ระบบราง		ต่าง ๆ ให้กับนักศึกษาเพื่อนำไป ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นผ่านโครงการ/กิจกรรมวิศวกร สังคม ตลอดปีการศึกษา 2566 - มหาวิทยาลัย/คณะ/หลักสูตร ร่วมกับสถานประกอบการ ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนสมรรถนะสูง สำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบาย Thailand 4.0 และการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย แบบ non-degree ในปีงบประมาณ 2565 และได้รับการสนับสนุนทุนจาก สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) จำนวน 3 หลักสูตร เป็น หลักสูตรประเภทประกาศนียบัตร non-degree ได้แก่ (1) หลักสูตรการขนส่งสินค้าอันตราย ระหว่างประเทศ (2) หลักสูตรการ สุขภาพอาหารสำหรับผู้ ประกอบการธุรกิจอาหาร และ (3) การบริหารจัดการชั้นเรียนสู่ Thailand 4.0 - มีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Up-skills/Re-skills/New-skills ให้กับกลุ่มบุคคลผู้สนใจทั่วไป - มีการเตรียมความพร้อมสำหรับ หลักสูตรที่ต้องปรับปรุงหลักสูตร ตาม เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ ที่มีผลต่อความสำเร็จของสถาบัน	กลไกการส่งมอบ
		ปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE)
ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 5 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 394 คน คิดเป็นร้อยละ 6.85 ของนักศึกษาทั้งหมด (ประกาศนียบัตรวิชาชีพครู 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.79, ปริญญาโท 276 คน คิดเป็นร้อยละ 70.05 และปริญญาเอก 107 คน คิดเป็นร้อยละ 27.16) : ข้อมูลสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน		
ประกาศนียบัตร 1 หลักสูตร 1) ประกาศนียบัตรบัณฑิต วิชาชีพครู	มหาบัณฑิต/ดุษฎีบัณฑิตมีความรู้ความสามารถทางวิชาการตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถบูรณาการศาสตร์และประยุกต์ใช้วิทยาการในศาสตร์ เพื่อการค้นคว้าวิจัย วิเคราะห์แก้ปัญหา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผู้ใฝ่รู้ พัฒนาตนและพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่องานและสังคม	- นักศึกษาประกอบด้วยนักศึกษาชาวไทย และนักศึกษาต่างชาติ (ประเทศจีน) - ในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีการจัดการเรียนสอน โดยยังใช้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558
ปริญญาโท 2 หลักสูตร 1) ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและ ภาวะผู้นำทางการศึกษา 2) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต		- หลักสูตรปริญญาโทจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในรูปแบบแผน ก แบบ ก2 (ทำวิทยานิพนธ์) และแผน ข (ค้นคว้าอิสระ) - ส่วนหลักสูตรปริญญาเอกจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ แบบ 1.1 และ 2.1 ที่เน้นการวิจัย การทำวิทยานิพนธ์
ปริญญาเอก 2 หลักสูตร 1) ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและ ภาวะผู้นำทางการศึกษา 2) บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ		

ตารางที่ OP.1-2 การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบที่มีผลต่อความสำเร็จของสถาบัน	กลไกการส่งมอบ
ด้านการวิจัย	ดำเนินการตามเงื่อนไขของแหล่งทุนที่เน้นโจทย์วิจัยที่พัฒนาและแก้ปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่น เช่น พัฒนาผลิตภัณฑ์แหล่งเรียนรู้ตลอดจนการนำผลลัพธ์จากการวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	- วิธีการของการให้ทุนนักวิจัย ตามเงื่อนไขของแหล่งทุน ได้แก่ 1. เป็นแหล่งบริหารจัดการงานวิจัย ให้ข้อมูลด้านแหล่งทุนโดยการประชาสัมพันธ์ทุนวิจัย การให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งมอบผลผลิตตามข้อกำหนดของแหล่งทุนเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรม 2. พัฒนาศักยภาพการวิจัยด้วยการเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยหน้าใหม่อย่างน้อยร้อยละ 5 ตามข้อกำหนดของแหล่งทุน 3. จัดสรรทุนวิจัย โดยพิจารณาจากข้อเสนอโครงการวิจัย (ผลผลิตผลลัพธ์ วิธีการส่งมอบ) 4. สนับสนุนด้านการดำเนินงานการรับรองมาตรฐานการวิจัยและงานสร้างสรรค์ จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ 5. มีการติดตามผลลัพธ์งานวิจัยที่ส่งมอบไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ตามข้อกำหนดของแหล่งทุน 6. การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ด้วยการจัดประชุมวิชาการ และการนำเสนองานวิจัย การจัดแสดงนิทรรศการ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบที่มีผลต่อความสำเร็จของสถาบัน	กลไกการส่งมอบ
ด้านการบริการวิชาการ	มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการนำองค์ความรู้และทักษะที่ได้จาก การวิจัย และการเรียนการสอนมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น โดยสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและองค์กรต่าง ๆ โดยมีการดำเนินการในหลากหลายรูปแบบมุ่งพัฒนาพื้นที่ชุมชนต้นแบบ	1. การให้บริการวิชาการแบบเก็บค่าใช้จ่ายเพื่อเพิ่มรายได้ และแบบไม่เก็บค่าใช้จ่ายเป็นการให้บริการฟรี 2. มีการให้คำปรึกษา และจัดเวทีแลกเปลี่ยนแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน มีการกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ 3. มีการปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษาอื่น ๆ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น เพื่อกำหนดเป้าหมายและยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ เช่น ชุมชนย่านกะดีจีนได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT SE) 4. การนำเสนอผลลัพธ์ของการบริการวิชาการเผยแพร่สู่สาธารณะตามนโยบายของหน่วยงานเครือข่าย เช่น ธรรมนูญสุขภาพ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบที่มีผลต่อความสำเร็จของสถาบัน	กลไกการส่งมอบ
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมโดยมีหน่วยงานหลักคือสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และคณะต่าง ๆ ดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ	- องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เช่น ดนตรีไทย ประเพณีต่าง ๆ วัฒนธรรม อาหาร งานฝีมือ และผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยผ่านช่องทางออนไลน์ และกิจกรรมในชุมชน - กิจกรรมการจัดอบรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม - แหล่งเรียนรู้และแสดงผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ เช่น ศูนย์ธนบุรีศึกษา หอวัฒนธรรม หอเกียรติยศ หอศิลป์

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบที่มีผลต่อความสำเร็จของสถาบัน	กลไกการส่งมอบ
	การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน ตามความต้องการของชุมชน การจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นเชิงปฏิบัติการ การบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การวิจัย การร่วมมือทางวัฒนธรรม และการพัฒนาฐานข้อมูลทางศิลปะและวัฒนธรรม	- การบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียน - หลักสูตรการทำผ้ามัดย้อม และการพิมพ์ลายผ้าด้วยสีธรรมชาติจากพืชพื้นถิ่น เครื่องดื่มจากสมุนไพร การแปรรูปและการถนอมอาหารจากวัตถุดิบท้องถิ่น และหลักสูตรอื่น ๆ - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสภาวัฒนธรรมเขตฝั่งธนบุรี จังหวัดสมุทรปราการองค์กร สภาศิลปะและวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย และเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา เพื่อดำเนินกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมสานตามแนวคิด “ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมใช้ประโยชน์” - ฐานข้อมูลทางศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นปัจจุบัน โดยรวบรวมข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น ปรากฏท้องถิ่น สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบที่มีผลต่อความสำเร็จของสถาบัน	กลไกการส่งมอบ
	สร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ	- จัดกิจกรรมและโครงการเฉลิมพระเกียรติ งานวันเฉลิมพระชนมพรรษา และวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา - สื่อการเรียนรู้ที่สนับสนุนการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ เช่น ประวัติศาสตร์ชาติไทย พระราชประวัติ และพระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ - ให้ความรู้แก่บุคลากรและนักศึกษาในเรื่องบทบาทของสถาบันพระมหากษัตริย์ในสังคมไทยและวัฒนธรรมไทยทั้งในและนอกห้องเรียน - สร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ประสานงานกับชุมชนท้องถิ่น ในการสนับสนุนกิจกรรมและโครงการที่เกี่ยวข้องกับสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยฯ มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และสมรรถนะหลักขององค์กร ดังนี้

ตารางที่ OP.1-3 พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และสมรรถนะหลัก

พันธกิจ : พันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

- (1) ผลิตบัณฑิตให้เป็นนักคิด นักปฏิบัติ และผู้ประกอบการมืออาชีพ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้มีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- (2) พัฒนาท้องถิ่นตามสภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน ด้วยองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การเพิ่มศักยภาพของชุมชน
- (3) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

(4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริม สืบสาน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และบูรณาการกับภูมิปัญญาสากล																								
(5) บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน																								
(6) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพกับทุกภาคส่วนในการผลิตบัณฑิต พัฒนาท้องถิ่น วิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม																								
วิสัยทัศน์ : สร้างนักคิด นักปฏิบัติ และผู้ประกอบการมืออาชีพ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ระดับท้องถิ่นสู่สากล																								
ค่านิยมองค์กร : Transparency <table><tr><td>T = Team</td><td>ร่วมแรงร่วมใจ</td></tr><tr><td>R = Responsibility</td><td>มีวินัย รับผิดชอบ</td></tr><tr><td>A = Accomplishment</td><td>กอบกิจบรรลุผล</td></tr><tr><td>N = Notability</td><td>สร้างคนสร้างชื่อ</td></tr><tr><td>S = Sustainability</td><td>เลื่องลือยั่งยืน</td></tr><tr><td>P = Prestige</td><td>ขึ้นในศักดิ์ศรี</td></tr><tr><td>A = Attentiveness</td><td>มีความสนใจ</td></tr><tr><td>R = Recognition</td><td>ตระหนักในหน้าที่</td></tr><tr><td>E = Efficiency</td><td>มีประสิทธิภาพ</td></tr><tr><td>N = Newness</td><td>ขับเคลื่อนนวัตกรรม</td></tr><tr><td>C = Creditability</td><td>สร้างความไว้วางใจ</td></tr><tr><td>Y = Yield</td><td>สำเร็จได้เป็นที่ประจักษ์</td></tr></table>	T = Team	ร่วมแรงร่วมใจ	R = Responsibility	มีวินัย รับผิดชอบ	A = Accomplishment	กอบกิจบรรลุผล	N = Notability	สร้างคนสร้างชื่อ	S = Sustainability	เลื่องลือยั่งยืน	P = Prestige	ขึ้นในศักดิ์ศรี	A = Attentiveness	มีความสนใจ	R = Recognition	ตระหนักในหน้าที่	E = Efficiency	มีประสิทธิภาพ	N = Newness	ขับเคลื่อนนวัตกรรม	C = Creditability	สร้างความไว้วางใจ	Y = Yield	สำเร็จได้เป็นที่ประจักษ์
T = Team	ร่วมแรงร่วมใจ																							
R = Responsibility	มีวินัย รับผิดชอบ																							
A = Accomplishment	กอบกิจบรรลุผล																							
N = Notability	สร้างคนสร้างชื่อ																							
S = Sustainability	เลื่องลือยั่งยืน																							
P = Prestige	ขึ้นในศักดิ์ศรี																							
A = Attentiveness	มีความสนใจ																							
R = Recognition	ตระหนักในหน้าที่																							
E = Efficiency	มีประสิทธิภาพ																							
N = Newness	ขับเคลื่อนนวัตกรรม																							
C = Creditability	สร้างความไว้วางใจ																							
Y = Yield	สำเร็จได้เป็นที่ประจักษ์																							
สมรรถนะหลัก : 1. การพัฒนาท้องถิ่น 2. การผลิตและพัฒนาครู 3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ																								

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร มหาวิทยาลัยฯ มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 550 คน โดยจำแนกเป็น 2 กลุ่มตามตารางที่ OP.1-4 และมีปัจจัยที่ทำให้ผู้ปฏิบัติงานมุ่งมั่นต่อภารกิจมหาวิทยาลัยฯ ตามตารางที่ OP.1-5 ตารางที่ OP.1-4 บุคลากรและวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สายบริหาร	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
ต่ำกว่า ป.ตรี		0	75	ตำแหน่งทางวิชาการสายผู้สอน
ปริญญาตรี		23	145	ศ/รศ./ผศ./อ = 0 / 6 / 76 / 190 คน
ปริญญาโท	6	164	47	คิดเป็นร้อยละ = 0 / 2.21 / 27.94 / 69.85
ปริญญาเอก		85	5	ตำแหน่งความก้าวหน้าของสายสนับสนุน
รวม		272	272	บริหารสูง/บริหารต้น = 2 / 4 คน
อายุคนเฉลี่ย		45.44	54.45	คิดเป็นร้อยละ = 1.08 / 2.15
อายุงานเฉลี่ย		10.74	11.57	ช / ชกพ. / ชก. / ปก. / ปง. = - / 1 / 25 / 253 / 1 คน คิดเป็นร้อยละ = 0 / 0.54 / 13.44 / 82.26 / 0.54 ไม่ระบุระดับ = 269 คน ** ไม่ระบุระดับ คือ ลชค. ลปจ. ข้อมูล : กองพัฒนาระบบบริหาร

ตารางที่ OP.1-5 ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้บุคลากรมุ่งมั่นต่อภารกิจมหาวิทยาลัยฯ (ข้อมูล : กองพัฒนาระบบบริหาร)

ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญ	สายวิชาการ	สายสนับสนุน
ทิศทางและเป้าหมายองค์กรที่ชัดเจน	/	/
โอกาสความก้าวหน้าทางวิชาการ	/	-
โอกาสความก้าวหน้าทางวิชาชีพและได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	-	/
ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ยุติธรรม	/	/
การสร้างแรงจูงใจ การยกย่อง ชมเชย	/	/
สวัสดิการและสิทธิประโยชน์	/	/
บรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงาน	/	/

(4) สินทรัพย์ มหาวิทยาลัยฯ มีอาคารสถานที่ เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่สำคัญ ตามตารางที่ OP.1-6
ตารางที่ OP.1-6 อาคารสถานที่ เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่สำคัญ

ประเภท	รายละเอียด
อาคารสถานที่	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มีพื้นที่ให้บริการศึกษา 2 พื้นที่ ได้แก่ (1) กรุงเทพมหานคร ตั้งอยู่ที่ 172 ถนนอิสรภาพ แขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร มีพื้นที่จำนวน 5 ไร่ 3 งาน 58 ตารางวา มีอาคารทั้งหมด 7 อาคาร ได้แก่ อาคาร 1, 2, 3, 4, 5, 6 และ 7 และ (2) จังหวัดสมุทรปราการ ตั้งอยู่ที่ 59/1 หมู่ 14 ซอยเทศบาลบางปู 119 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ มีพื้นที่จำนวน 268 ไร่ 1 งาน 40 ตารางวา ประกอบด้วย (1) อาคารอำนวยการ (2) อาคารเรียนรวม 1 (3) อาคารหอสมุดและโรงอาหาร (4) อาคารศูนย์คอมพิวเตอร์และศูนย์ภาษา (5) หอศิลป์และวัฒนธรรม (6) หอประชุมเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี (7) อาคารวิศวกรรมศาสตร์ 1 (8) โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ (9) อาคารเรียนรวม 2 (10) หอพักนักศึกษา A (11) หอพักนักศึกษา B (12) อาคารวิศวกรรมศาสตร์ 2 (13) อาคารเรียนรวม 3 (14) อาคารเรียนรวม 4 (15) อาคารเฉลิมพระเกียรติ (16) บ้านพักรับรอง (17) หอพักนักศึกษา C สำนักงานหอพัก (18) อาคารปฏิบัติการวิชาชีพครุศาสตร์ และ (19) โรงยิมและสนามกีฬากลางแจ้ง (ข้อมูล : กองกลาง) มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ที่ดูแลโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีอาคาร 2 ชั้น 9-11 ประกอบด้วยชั้น 9 พื้นที่ให้บริการ มีพื้นที่โดยรวมอยู่ที่ 364 ตารางเมตร และห้อง learning มีพื้นที่โดยรวมอยู่ที่ 90 ตารางเมตร ชั้น 10 พื้นที่ให้บริการ มีพื้นที่โดยรวมอยู่ที่ 454 ตารางเมตร และห้อง Knowledge sharing room 1 ห้อง มีพื้นที่โดยรวมอยู่ที่ 30.25 ตารางเมตร ชั้น 11 พื้นที่ให้บริการ มีพื้นที่โดยรวมอยู่ที่ 200 ตารางเมตร ห้องอินเทอร์เน็ต มีพื้นที่โดยรวมอยู่ที่ 137 ตารางเมตร ห้องบริการสื่อสื่อดิจิทัล มีพื้นที่โดยรวมอยู่ที่ 27 ตารางเมตร ห้องวิดีโอรวม มีพื้นที่โดยรวมอยู่ที่ 63 ตารางเมตร ศูนย์คอมพิวเตอร์ มีอาคาร 5 ชั้น 4 มีจำนวน 4 ห้อง โดยมีพื้นที่โดยรวมอยู่ที่ 228.5 ตารางเมตร ศูนย์ภาษา มีอาคาร 7 ชั้น 6 มีจำนวน 2 ห้อง โดยมีพื้นที่โดยรวมอยู่ที่ 220 ตารางเมตร
อุปกรณ์	1.มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์ที่ดูแลโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้ 1.1 ห้องบริการอินเทอร์เน็ต อาคาร 2 ชั้น 11 จำนวน 1 ห้อง ประกอบด้วย

ประเภท	รายละเอียด
	1.1.1 คอมพิวเตอร์ จำนวน 47 เครื่อง 1.1.2 กระดานอัจฉริยะ ขนาด 86 นิ้ว พร้อมคอมพิวเตอร์ในตัว 1 ชุด 1.1.3 กล้องวิดีโอ (หมุน-ถ่าย-ซูม) 2 ตัว 1.1.4 เครื่องบันทึกการสอน 1 เครื่อง 1.1.5 เครื่องขยายเสียง 1 เครื่อง 1.1.6 ลำโพง 4 ตัว 1.2 ห้องบริการสื่อทัศนวัสดุ อาคาร 2 ชั้น 11 จำนวน 1 ห้อง ประกอบด้วย 1.2.1 จอทีวี จำนวน 18 เครื่อง 1.2.2 เครื่องเล่น DVD 18 เครื่อง 1.2.3 หูฟัง 18 ตัว 1.3 ห้องวิดิทัศน์รวม อาคาร 2 ชั้น 11 จำนวน 1 ห้อง (55 ที่นั่ง) ประกอบด้วย 1.3.1 Projector 1 จอ 1.3.2 เครื่องขยายเสียง 1 เครื่อง 1.3.3 ลำโพง 3 ตัว 1.4 ห้อง Knowledge sharing room ชั้น 10 จำนวน 1 ห้อง (8 ที่นั่ง) ประกอบด้วย 1.4.1 กระดานอัจฉริยะ ขนาด 75 นิ้ว พร้อมคอมพิวเตอร์ในตัว 1 ชุด 1.5 ห้องเรียน จำนวน 134 ห้อง แบ่งเป็น 1.5.1 ห้องเรียน Smart Classroom แบบที่ 1 จำนวน 7 ห้อง ประกอบด้วย 1.5.1.1 กระดานอัจฉริยะ ขนาด 75 นิ้ว พร้อมคอมพิวเตอร์ในตัว 1 ชุด 1.5.1.2 กล้องวิดีโอ (หมุน-ถ่าย-ซูม) 2 ตัว 1.5.1.3 เครื่องบันทึกการสอน 1 เครื่อง 1.5.1.4 เครื่องขยายเสียง 1 เครื่อง 1.5.1.5 ไมโครโฟนไร้สาย 1 ตัว 1.5.1.6 ไมโครโฟนไร้สายแบบหนีบปกเสื้อ 1 ตัว 1.5.1.7 ลำโพง 6 ตัว 1.5.2 ห้องเรียน Smart Classroom แบบที่ 2 จำนวน 10 ห้อง ประกอบด้วย 1.5.2.1 กระดานอัจฉริยะ ขนาด 86 นิ้ว พร้อมคอมพิวเตอร์ในตัว 1 ชุด 1.5.2.2 กล้องวิดีโอ (หมุน-ถ่าย-ซูม) 2 ตัว 1.5.2.3 เครื่องบันทึกการสอน 1 เครื่อง 1.5.2.4 เครื่องขยายเสียง 1 เครื่อง 1.5.2.5 ลำโพง 4 ตัว

ประเภท	รายละเอียด
	1.5.3 ห้องเรียน Smart Classroom แบบที่ 3 จำนวน 1 ห้อง ประกอบด้วย 1.5.3.1 กระดานอัจฉริยะ ขนาด 86 นิ้ว พร้อมคอมพิวเตอร์ในตัว 1 ชุด 1.5.3.2 กล้องวิดีโอ (หมุน-ถ่าย-ซูม) 2 ตัว 1.5.3.3 เครื่องบันทึกการสอน 1 เครื่อง 1.5.3.4 เครื่องขยายเสียง 1 เครื่อง 1.5.3.5 ลำโพง 6 ตัว 1.5.3.6 สมาร์ททีวี ขนาด 43 นิ้ว 2 เครื่อง 1.5.4 ห้องแบบจอโปรเจคเตอร์ จำนวน 116 ห้อง ประกอบด้วย 1.5.4.1 โปรเจคเตอร์ 1 เครื่อง 1.5.4.2 จอรับภาพ 1 จอ 1.5.4.3 เครื่องขยายเสียง 1 เครื่อง 1.5.4.4 ลำโพง 4 ตัว 1.6 ห้องประชุมสำหรับจัดกิจกรรมและให้บริการระบบวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ จำนวน 6 ห้อง ได้แก่ 1.6.1 ห้องประชุมเฉลิมพระเกียรติ อาคาร 2 ชั้น 8 1.6.1.1 ระบบภาพ ประกอบด้วย 1.6.1.1.1 โปรเจคเตอร์ 1 เครื่อง 1.6.1.1.2 จอรับภาพ 1 จอ 1.6.1.1.3 จอมอนิเตอร์ 4 จอ 1.6.1.2 ระบบเสียง ประกอบด้วย 1.6.1.2.1 เครื่องขยายเสียง 1 ชุด 1.6.1.2.2 ไมโครโฟนแบบมีสาย 4 ตัว 1.6.1.2.3 ไมโครโฟนไร้สาย 2 ตัว 1.6.1.2.4 ลำโพง 8 ตัว 1.6.1.3 ระบบวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ ประกอบด้วย 1.6.1.3.1 กล้องวิดีโอ (หมุน-ถ่าย-ซูม) 2 ตัว 1.6.1.3.2 คอมพิวเตอร์สำหรับควบคุมการประชุมวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ 1 เครื่อง 1.6.2 ห้องประชุมวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ อาคาร 2 ชั้น 9 ประกอบด้วย 1.6.2.1 สมาร์ททีวี ขนาด 55 นิ้ว 1 จอ 1.6.2.2 กล้องวิดีโอ (หมุน-ถ่าย-ซูม) 2 ตัว

ประเภท	รายละเอียด
	1.6.2.3 คอมพิวเตอร์สำหรับควบคุมการประชุมวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ 1 เครื่อง 1.6.2.4 ชุดไมโครโฟนคอนเฟอร์เรนซ์ 5 ตัว 1.6.2.5 อุปกรณ์รับ-ส่งภาพไร้สาย 1 ชุด 1.6.3 ห้องประชุมศรีเจริญ อาคาร 3 ชั้น 5 ประกอบด้วย 1.6.3.1 ระบบภาพ ประกอบด้วย 1.6.3.1.1 ระบบจอ LED ขนาด 6.45 ตารางเมตร 1 จอ 1.6.3.1.2 จอมอนิเตอร์ ขนาด 40 นิ้ว 1 จอ 1.6.3.1.3 จอมอนิเตอร์ ขนาด 21.5 นิ้ว 29 จอ 1.6.3.2 ระบบเสียง ประกอบด้วย 1.6.3.2.1 เครื่องขยายเสียง 1 ชุด 1.6.3.2.2 ไมโครโฟนประชุม 45 ตัว 1.6.3.2.3 ไมโครโฟนไร้สาย 2 ตัว 1.6.3.2.4 ลำโพงหลัก 6 ตัว 1.6.3.3 ระบบวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ ประกอบด้วย 1.6.3.3.1 กล้องวิดีโอ (หมุน-ส่าย-ซูม) 2 ตัว 1.6.3.3.2 คอมพิวเตอร์สำหรับควบคุมการประชุมวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ 1 เครื่อง 1.6.4 ห้องประชุมนพมาศ อาคาร 3 ชั้น 5 ประกอบด้วย 1.6.4.1 ระบบภาพ ประกอบด้วย 1.6.4.1.1 กระดานอัจฉริยะ ขนาด 75 นิ้ว พร้อมคอมพิวเตอร์ในตัว 1 ชุด 1.6.4.1.2 จอภาพ LED ขนาด 24 นิ้ว 2 จอ 1.6.4.2 ระบบเสียง ประกอบด้วย 1.6.4.2.1 เครื่องขยายเสียง 1 ชุด 1.6.4.2.2 ชุดไมโครโฟนคอนเฟอร์เรนซ์ 15 ตัว 1.6.4.2.3 ลำโพง 2 ตัว 1.6.4.3 ระบบวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ ประกอบด้วย 1.6.4.3.1 กล้องวิดีโอ (หมุน-ส่าย-ซูม) 2 ตัว 1.6.4.3.2 คอมพิวเตอร์สำหรับควบคุมการประชุมวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ 1 เครื่อง 1.6.5 ห้องประชุมปราชญ์กัลยาณิ อาคาร 3 ชั้น 5 ประกอบด้วย

ประเภท	รายละเอียด
	1.6.5.1 ระบบวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ ประกอบด้วย 1.6.5.1.1 กระดานอัจฉริยะ ขนาด 75 นิ้ว พร้อมคอมพิวเตอร์ในตัว 1 ชุด 1.6.5.1.2 กล้องจับภาพพร้อมไมโครโฟนสำหรับการประชุม 1 ตัว 1.6.5.1.3 คอมพิวเตอร์สำหรับควบคุมการประชุมวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ 1 เครื่อง 1.6.6 หอประชุมเจ้าพระยาพลเทพ (เฉลิมโกมารกุล ณ นคร) อาคาร 7 ชั้น 14-15 ประกอบด้วย 1.6.6.1 ระบบภาพ ประกอบด้วย 1.6.6.1.1 ระบบจอ LED ขนาด 32.68 ตารางเมตร 1 จอ 1.6.6.1.2 จอมอนิเตอร์ ขนาด 43 นิ้ว 3 จอ 1.6.6.1.3 จออิเล็กทรอนิกส์โฟเดียม 1 ชุด 1.6.6.2 ระบบเสียง ประกอบด้วย 1.6.6.2.1 เครื่องขยายเสียง 1 ชุด 1.6.6.2.2 ไมโครโฟนมีสาย 6 ตัว 1.6.6.2.3 ไมโครโฟนไร้สาย 6 ตัว 1.6.4.2.4 ลำโพงหลัก 8 ตัว 1.6.4.2.5 ลำโพงเพดาน 6 ตัว 1.6.6.3 ระบบวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ ประกอบด้วย 1.6.6.3.1 กล้องวิดีโอ (หมุน-ถ่าย-ซูม) 3 ตัว 1.6.6.3.2 คอมพิวเตอร์สำหรับควบคุมการประชุมวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ 1 เครื่อง 1.6.6.3.3 ระบบไฟส่องสว่างเวที 1 ชุด 1.6.7 ห้องประชุมสำหรับจัดกิจกรรม จำนวน 1 ห้อง ได้แก่ ห้องประชุม 50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาคาร 1 ชั้น 15 ประกอบด้วย 1.6.7.1 ระบบภาพ ประกอบด้วย 1.6.7.1.1 โปรเจคเตอร์ 1 เครื่อง 1.6.7.1.2 จอรับภาพ 1 จอ 1.6.7.1.3 จอมอนิเตอร์ 1 จอ 1.6.7.2 ระบบเสียง ประกอบด้วย 1.6.7.2.1 เครื่องขยายเสียง 1 ชุด

ประเภท	รายละเอียด
	1.6.7.2.2 ไมโครโฟนมีสาย 4 ตัว 1.6.7.2.3 ไมโครโฟนไร้สาย 2 ตัว 1.6.7.2.4 ลำโพง 6 ตัว 1.7 ห้องผลิตสื่อวีดิทัศน์ อาคาร 2 ชั้น 11 จำนวน 1 ห้อง ประกอบด้วย 1.7.1 กล้องวิดีโอ 2 ตัว 1.7.2 ฉากพื้นหลัง 2 ผืน 1.7.3 กระดานอัจฉริยะ ขนาด 65 นิ้ว พร้อมคอมพิวเตอร์ในตัว 1 ชุด 1.7.4 จอมอนิเตอร์ 1 จอ 1.7.5 ไมโครโฟนไร้สายแบบหนีบ 4 ชุด 1.7.6 เครื่องผสมสัญญาณเสียง 1 เครื่อง 1.7.7 ลำโพงมอนิเตอร์ 2 ตัว 1.8 ห้องบันทึกเสียง อาคาร 2 ชั้น 11 จำนวน 1 ห้อง 1.8.1 เครื่องผสมสัญญาณเสียง 1 เครื่อง 1.8.2 เครื่องจัดทำสื่อมัลติมีเดีย 1 ชุด 1.8.3 เครื่องกระจายสัญญาณหูฟัง 1 เครื่อง 1.8.4 หูฟัง 2 ตัว 1.8.5 ไมโครโฟน 1 ตัว 1.8.6 ลำโพงมอนิเตอร์ 1 ตัว 1.9 เครื่องขยายเสียงสำหรับบริการยืม-คืน 14 ชุด 2. มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์ที่ดูแลโดยศูนย์คอมพิวเตอร์ 2.1 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 541 พื้นที่ 54 ตารางเมตร ประกอบด้วย 2.1.1 คอมพิวเตอร์ 41 ชุด 2.1.2 Projector 1 เครื่อง 2.1.3 จออัจฉริยะ 1 จอ 2.1.4 เครื่องขยายเสียง 1 ชุด 2.2 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 542 พื้นที่ 54 ตารางเมตร ประกอบด้วย 2.2.1 คอมพิวเตอร์ 41 ชุด 2.2.2 Projector 1 เครื่อง 2.2.3 จออัจฉริยะ 1 จอ 2.2.4 เครื่องขยายเสียง 1 ชุด 2.3 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 543 พื้นที่ 54 ตารางเมตร ประกอบด้วย

ประเภท	รายละเอียด
	2.3.1 คอมพิวเตอร์ 41 ชุด 2.3.2 Projector 1 เครื่อง 2.3.3 จออัจฉริยะ 1 จอ 2.3.4 เครื่องขยายเสียง 1 ชุด 2.4 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 546 พื้นที่ 66.5 ตารางเมตร ประกอบด้วย 2.4.1 คอมพิวเตอร์ 41 ชุด 2.4.2 Projector 1 เครื่อง 2.4.3 จออัจฉริยะ 1 จอ 2.4.4 เครื่องขยายเสียง 1 ชุด 3. มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์ที่ดูแลโดยศูนย์ภาษา 3.1 ห้องปฏิบัติการทางภาษา พื้นที่ 100 ตารางเมตร ประกอบด้วย 3.1.1 คอมพิวเตอร์แม่ข่าย 1 เครื่อง 3.1.2 คอมพิวเตอร์ 30 เครื่อง 3.1.3 จออัจฉริยะ 1 จอ 3.2 ห้องสมุดทางภาษา พื้นที่ 110 ตารางเมตร ประกอบด้วย 3.2.1 คอมพิวเตอร์ 9 เครื่อง 3.2.2 หนังสือทางภาษามากกว่า 1,500 เล่ม 3.2.3 สื่อการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ (CD VCD และ DVD) 500 ชุด
เทคโนโลยี	1. มหาวิทยาลัยมีเทคโนโลยีที่ดูแลโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศดังนี้ 1.1 ระบบเครือข่าย (Network) 1.1.1 ระบบงานถ่ายทอดสด (Media Server) 1.1.2 ระบบเว็บไซต์สำนักวิทยบริการฯ (Web Server) 1.1.3 ระบบเว็บไซต์งานโสตทัศนศึกษาฯ (Web Server) 1.1.4 ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (Liberty Server) 1.1.5 ระบบ DMATV (Digital Master Antenna Television Systems) ของมหาวิทยาลัย 1.1.6 ระบบถ่ายทอดสัญญาณดิจิทัลเพื่อการศึกษา 1.1.7ระบบถ่ายทอดสัญญาณดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักวิทยบริการฯ 1.1.8 ระบบถ่ายทอดสัญญาณดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักวิทยบริการฯ

ประเภท	รายละเอียด
	1.2 โปรแกรมนำไปเป็นฐาน (Database) 1.2.1 ระบบฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ (E-Thesis DRU Server) 1.2.2 ระบบบทเรียนออนไลน์ (E-Learning) 1.2.3 ระบบสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ (OPAC) 1.3 หน่วยงานพัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนด้านการจัดการศึกษา 1.4 โปรแกรมที่จัดหาเพื่อสนับสนุนด้านการจัดการศึกษา 1.4.1 ฐานข้อมูลทรัพยากรสารสนเทศ (E-Book/E-Journal) 1.4.2 ฐานข้อมูลสืบค้นออนไลน์ (ScienceDirect, EBSCO, Emerald, ACS, ACM และ SpringerLink) 2. มหาวิทยาลัยมีเทคโนโลยีที่ดูแลโดยศูนย์คอมพิวเตอร์ 2.1 ระบบเครือข่าย (Network) 2.1.1 Access Point 2.1.2 Switch 2.2 โปรแกรมนำไปเป็นฐาน (Database) 2.3 หน่วยงานพัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนด้านการจัดการศึกษา 2.3.1 e-Portfolio ระบบผลงานวิชาการ 2.3.2 e-Guru ศูนย์รวมคลังความรู้ 2.3.3 DRU Assess ระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ 2.3.4 Digital Literacy Test ระบบวัดระดับทักษะทางด้านดิจิทัล 2.4 โปรแกรมที่จัดหาเพื่อสนับสนุนด้านการจัดการศึกษา 2.4.1 Microsoft office 365 A3 2.4.2 Google Workspace for education 3. มหาวิทยาลัยมีเทคโนโลยีที่ดูแลโดยศูนย์ภาษา 3.1 โปรแกรมเพื่อการพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศและการวัดผล 3.1.1 DRU Test 3.1.2 English Discoveries 3.2 สื่อการเรียนรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมต่างชาติ 3.2.1 Language Tips - รายการของฝากจากศูนย์ภาษา - รายการภาษาอังกฤษติดตัว - Introduction to phonics

ประเภท	รายละเอียด
	- รายการภาษาและวัฒนธรรม - รายการ S-U-P Friday - English For Life - LC Tube - Ready English - รอบรู้ รอบโลก - ผลงานนักศึกษาด้านสื่อการเรียนรู้ด้านภาษาอื่นๆ 3.2.3 จุลสาร/วารสาร - จุลสารของฝากจากศูนย์ภาษา - วารสาร LC Journal
ทรัพย์สินทางปัญญา	มีผลงานลิขสิทธิ์ ประเภทวรรณกรรม 46 เรื่อง ได้แก่ ประเภทจิตรกรรม 6 เรื่อง ประเภทสื่อดิจิทัล 9 เรื่อง ประเภทสิ่งบันทึกเสียง 3 เรื่อง เป็นต้น และอยู่ระหว่างตรวจสอบการยื่นขอสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์ 10 เรื่อง ข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา

(5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ มหาวิทยาลัยฯ ดำเนินภารกิจภายใต้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ ตามตารางที่ OP.1-7

ตารางที่ OP.1-7 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ

ด้าน	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ
ด้านการจัดการศึกษา	พระราชบัญญัติ 1) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 2) พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 กฎกระทรวง 1) กฎกระทรวง มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 2) กฎกระทรวง มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 3) กฎกระทรวง มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 4) กฎกระทรวง มาตรฐานการขอตำแหน่งทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 5) กฎกระทรวง กำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษาอื่น พ.ศ. 2565 6) ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ระเบียบ – ข้อบังคับ 1) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.

ด้าน	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ
	2566 2) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566 3) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต พ.ศ. 2567 4) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ พ.ศ. 2565 5) ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีว่าด้วยการใช้หอสมุดมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี พ.ศ. 2549 6) ประกาศ การสอบวัดระดับความสามารถด้านดิจิทัลของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ครั้งที่ 2 7) ประกาศ การวัดระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา ปีการศึกษา 2559-2566 และประกาศ การวัดระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา ปีการศึกษา 2567 ข้อมูล : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, สำนักงานอธิการบดี, สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ, ศูนย์ภาษา
ด้านการวิจัย	พระราชบัญญัติ 1) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 (มาตรา 10 (5)) 2) พระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562 3) พระราชบัญญัติการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 ระเบียบ – ข้อบังคับ 1) ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ว่าด้วย ทุนอุดหนุนการวิจัย พ.ศ. 2560 2) ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ว่าด้วย การจัดทำวารสาร วิชาการ พ.ศ. 2561 3) ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ว่าด้วย ทุนอุดหนุนการวิจัย พ.ศ. 2562 (ฉบับที่ 2) 4) ระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมว่าด้วยการรับเงิน การจ่ายเงิน และการเก็บรักษาเงินกองทุน พ.ศ. 2562 5) ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ว่าด้วย จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ พ.ศ. 2562 6) ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ว่าด้วยการจัดทำวารสารวิชาการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2567 7) ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เรื่อง แนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนสนับสนุน

ด้าน	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ
	การส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยในประเทศและต่างประเทศ 8) ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เรื่อง แนวปฏิบัติในการรับจ่ายเงินในการดำเนินงานการจัดทำวารสารวิชาการ 9) ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เรื่อง การรับข้อเสนอโครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนอุดหนุนการวิจัย จากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 10) ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เรื่อง การรับข้อเสนอโครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนอุดหนุนการวิจัย จากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ประเภทการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (Routine to Research) 11) ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เรื่อง การรับข้อเสนอโครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนอุดหนุนการวิจัย จากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ประเภทงานวิจัยสำหรับนักศึกษา 12) ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เรื่อง การรับข้อเสนอโครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนอุดหนุนการวิจัย จากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ประเภทการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ 13) ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เรื่อง ค่าธรรมเนียมการยื่นเสนอขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ 14) คู่มือจรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ (วช.) 15) วิธีดำเนินการมาตรฐานคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี (SOP) ข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา
ด้านการบริหารจัดการ	พระราชบัญญัติ 1) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 2) พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 3) กฎกระทรวง การจัดตั้งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 กฎกระทรวง 1) กฎกระทรวง มาตรฐานการขอตำแหน่งทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ข้อบังคับ/ระเบียบ/ประกาศ 1) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี พ.ศ. 2565 2) ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการลาของข้าราชการ พ.ศ.2555 3) ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องการกำหนดให้ใช้เครื่องหมายตำแหน่งของ

ด้าน	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ
	ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา 4) ประกาศ ก.พ.อ.เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ พ.ศ.2563 5) ประกาศ ก.พ.อ.เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ (ฉบับที่ 3) 6) ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีว่าด้วย เครื่องแบบของพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 7) ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีว่าด้วย กองทุนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี พ.ศ.2558 8) ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีว่าด้วย การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัยเพื่อบรรจุเป็นพนักงานประจำ พ.ศ.2556 9) ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีว่าด้วยการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัยเพื่อเลื่อนค่าตอบแทนประจำปี พ.ศ.2556 10) หลักเกณฑ์การบริหารงานและพัฒนาทรัพยากรบุคคลมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี 11) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีว่าด้วย พนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ.2561 12) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดระดับ ตำแหน่งและการแต่งตั้งข้าราชการพลเรือนในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น พ.ศ.2560 13) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดตำแหน่งและการแต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัยให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น พ.ศ.2560 14) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ พ.ศ.2565 15) ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เรื่อง นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ประจำปี พ.ศ.2566 16) ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เรื่องการกำหนดสมรรถนะสำหรับบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี พ.ศ.2562 17) ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เรื่องเกณฑ์มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษ สำหรับอาจารย์ประจำที่รับเข้าใหม่ พ.ศ.2566 18) ประกาศสำนักศิลปและวัฒนธรรมเรื่องข้อปฏิบัติการเข้าชมศูนย์ธนบุรีศึกษา หอวัฒนธรรม และหอเกียรติยศ ข้อมูล : สำนักงานอธิการบดี, สำนักศิลปและวัฒนธรรม

ข.ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

(1) **โครงสร้างองค์กร** มหาวิทยาลัยฯ มีโครงสร้างการบริหารงานตามภาพที่ OP1-1 มีอธิการบดีเป็นผู้นำสูงสุด (วาระ 4 ปี)

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน พัฒนาพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

มีการกำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล 2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมสำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยคนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ 3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ 4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม 5) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง 6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐานและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน 8) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยได้มีการขยายโอกาสทางการศึกษาเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมประชาคมอาเซียนและสังคมสูงอายุโดยมุ่งพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นและสามารถแข่งขันกับสถาบันอุดมศึกษาอื่นได้อย่างเท่าเทียม รวมถึงการขึ้นนำสังคมและแก้ปัญหาสังคมตลอดจนการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อให้สอดคล้องรองรับกับนโยบายของรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลงไปตามโลกยุคปัจจุบัน จึงได้มีการจัดทำโครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัย



(2) ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มหาวิทยาลัยฯ ได้จำแนกผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งความต้องการ/ความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม ตามตารางที่ OP.1-8

ตารางที่ OP.1-8 ผู้เรียน กลุ่มลูกค้ายอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเภท	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ผู้เรียน	
ด้านการศึกษา	
นักศึกษาระดับปริญญาตรี - นักศึกษาไทย - นักศึกษาต่างชาติ	1) หลักสูตรมีมาตรฐานและได้รับการรับรองจาก สป.อว. และองค์กรวิชาชีพ 2) กระบวนการจัดการเรียนการสอนมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน 3) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งแหล่งเรียนรู้ในห้องเรียนและภายนอกห้องเรียนที่เพียงพอ 4) การดูแลเอาใจใส่ คำแนะนำ คำปรึกษาจากคณาจารย์เป็นอย่างดี และได้รับการบริการต่าง ๆ จากเจ้าหน้าที่อย่างเป็นกัลยาณมิตร 5) กิจกรรม/โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพที่หลากหลาย 6) สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย 7) การสนับสนุนทุนการศึกษา 8) สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด 9) ทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยและหลากหลายรูปแบบ ทรัพยากรสารสนเทศตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ มีสื่อทัศนูปกรณ์ เทคโนโลยีในห้องเรียน และห้องประชุมมีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมต่อการเรียนรู้ได้ฝึกใช้ สื่อทัศนูปกรณ์ เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาศักยภาพตนเอง และนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ และได้รับการบริการที่ดี มีความสุภาพ สะดวก รวดเร็ว จากผู้ให้บริการ 10) การมีงานทำหลังจากที่สำเร็จการศึกษา 11) เป็นที่ยอมรับน่าเชื่อถือของชุมชนท้องถิ่น สังคม ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ 12) การพัฒนาบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษา Re-skills/Up-skills/New-skills
นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา - นักศึกษาไทย - นักศึกษาต่างชาติ	1) หลักสูตรได้รับการยอมรับจากหน่วยงานและองค์กรทั้งภายในและภายนอกประเทศ 2) กระบวนการจัดการเรียนการสอนมีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐาน 3) ได้เรียนในศาสตร์ที่สนใจ (สาขาวิชาที่หลากหลาย) 4) การดูแลเอาใจใส่ คำแนะนำ คำปรึกษาจากคณาจารย์เป็นอย่างดี และการบริการต่าง ๆ จากสายสนับสนุนอย่างเป็นกัลยาณมิตร

ประเภท	ความต้องการ/ความคาดหวัง
	5) มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย 6) มีการสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน 7) สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด 8) มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือต่อยอดการทำงาน 9) มีโอกาสก้าวหน้าในกรงานอาชีพ/การเลื่อนขั้นหรือเลื่อนตำแหน่งงาน 10) มีโอกาสสร้างภาคีเครือข่ายด้านวิชาการและการประกอบอาชีพ
ลูกค้ำกลุ่มอื่น	
ด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัย เช่น สกสว., บพท., วช. งบรายได้ของมหาวิทยาลัย	1. ข้อเสนอโครงการวิจัยที่มีคุณภาพ สอดคล้องความต้องการของผู้ให้ทุน 2. โครงการวิจัยได้รับการรับรองมาตรฐานจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ฯ 3. มาตรฐานผลผลิตจากงานวิจัย เช่น อย., มผช., OTOP, ผลการทดสอบผลิตภัณฑ์จากห้องปฏิบัติการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ 4. บทความทางวิชาการมีมาตรฐานวิชาการ (Scopus, ACI, TCI) 5. นำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ต่อยอดเชิงพาณิชย์ตลอดจนเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สร้างคุณค่าและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก อีกทั้งพัฒนาและแก้ปัญหาชุมชน ท้องถิ่น ได้อย่างยั่งยืน 6. การได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา 7. พื้นที่เป้าหมายที่รับผิดชอบได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 8. องค์ความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรมที่พัฒนาและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ อย่างน้อย 1 ชุดองค์ความรู้ 9. ผลผลิตจากงานวิจัยที่ส่งมอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
บุคลากรของมหาวิทยาลัย นักศึกษา บุคคลภายนอก	1. ความรู้เกี่ยวกับจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ 2. ใบรับรองผ่านการอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (Certificate) 3. เอกสารรับรองการพิจารณาโครงการวิจัย (COE, COA) 4. ความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิทยาการวิจัย และการเขียนบทความทางวิชาการ เพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ 5. การใช้เทคโนโลยีสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และการใช้สถิติเพื่อการวิจัย

ประเภท	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการบริการวิชาการ	
ผู้รับบริการ กรุงเทพฯ ได้แก่ 1. ชุมชนย่านวังเดิม แขวงวัดอรุณ เขตบางกอกใหญ่ (7 ชุมชน) 2. ชุมชนย่านกะดีจีน แขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี (6 ชุมชน) 3.เขตคลองสาน 4.เขตบางคอแหลม 5.เขตทุ่งครุ 6.เขตยานนาวา 7.เขตหนองแขม สมุทรปราการ ได้แก่ 1. ชุมชนบ้านขุนสมุทรจีน ต.แหลมฟ้าผ่า 2. ชุมชนคู้บางกะเจ้า ต. บางกะเจ้า	1. ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การพัฒนาและแก้ปัญหาชุมชน ท้องถิ่น 2. มีการขับเคลื่อนสุขภาวะชุมชน 3. ได้รับการพัฒนาด้านทักษะอาชีพที่สร้างรายได้เสริม 4. การจัดตั้ง ยุทธศาสตร์ผู้ประกอบการ เช่น กลุ่มกิจการเพื่อสังคม 5. มีตลาดรองรับการผลิตสินค้า/บริการของชุมชน 6. ได้รับการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง 7. มีศักยภาพในการจัดการตนเองและมีความสุข
เครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ได้แก่ รัฐวิสาหกิจ ชุมชน สำนักงานเขต ชุมชน วัด ศูนย์สาธารณสุข	1. การใช้ประโยชน์จากงานบริการวิชาการ 2. การทำร่วมมือในการทำงานเชิงพื้นที่ในรูปแบบของภาคีเครือข่าย หนุนส่วนการวิจัย เช่น ธรรมนูญสุขภาพ ศูนย์วิชาการสุขภาวะเขตเมือง 3. แหล่งความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี ภาษาต่างประเทศ ฯลฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การอบรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ และผ่านระบบสารสนเทศ 4. สนับสนุนบุคลากร/สถานที่/สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ/ความสะดวกในการให้บริการ
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริการ ศูนย์ธนบุรีศึกษา หอวัฒนธรรมและหอเกียรติยศ แหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ยั่งยืน	- องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ครอบคลุมและเชื่อมโยงกับหลักสูตรการเรียนการสอนทุกระดับ(เกณฑ์/มาตรฐาน) อย่างเหมาะสม - การใช้เทคโนโลยีในการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม การจัดกิจกรรมและการให้บริการทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ - จัดกิจกรรมและโครงการที่ส่งเสริมการเรียนรู้และความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ที่น่าสนใจและสร้างสรรค์ เพื่อ

ประเภท	ความต้องการ/ความคาดหวัง
การบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน การจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นเชิงปฏิบัติการ การบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน	กระตุ้นความสนใจและความตื่นตัวในการเรียนรู้ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและการประยุกต์ใช้ความรู้ในชีวิตจริง และแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม - จัดกิจกรรมและสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเอง ในรูปแบบที่น่าสนใจและหลากหลาย - ให้คำปรึกษาที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อนำไปใช้ในงานสอนและการปฏิบัติงาน - ความร่วมมือและสนับสนุนบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมและโครงการที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปวัฒนธรรม โดยคาดหวังให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรมทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานงานและสนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างคณะต่างๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ - การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบดิจิทัลหรือสิ่งพิมพ์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ - การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการส่งเสริมการศึกษาและการวิจัยในด้านศิลปวัฒนธรรม - จัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์และมีคุณค่าทางวัฒนธรรม รวมถึงการจัดแสดงนิทรรศการที่เข้าถึงง่ายและตอบสนองต่อความสนใจของผู้เข้าชมทุกกลุ่ม - มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนทางวัฒนธรรมและสังคม - การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ - มีการประเมินผลและปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
ผู้ปกครอง	1) มีระบบการดูแลนักศึกษาที่ครอบคลุมทุกมิติ โดยมีคณาจารย์และบุคลากรให้การบริการอย่างเป็นกัลยาณมิตร 2) นักศึกษาได้รับความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ที่สนใจ 3) ทุนการศึกษา 4) ค่าใช้จ่ายในการศึกษาสามารถจ่ายได้ (ไม่แพงเกินไป) 5) สำเร็จการศึกษาในศาสตร์ที่เรียน ตามระยะเวลาที่กำหนด 6) มีอาชีพการงานที่ดี มั่นคง หลังจากสำเร็จการศึกษา

ประเภท	ความต้องการ/ความคาดหวัง
	7) มีภาคีเครือข่ายด้านวิชาการและวิชาชีพ 8) นักศึกษามีทักษะในด้านเทคโนโลยี 9) แหล่งทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สนับสนุนต่อการเรียนการสอน และมีแหล่งทรัพยากรด้านภาษาต่างประเทศที่ทันสมัยและสนับสนุนต่อการเรียนรู้
ศิษย์เก่า	1) ข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบันเข้าถึงได้เกี่ยวกับการพัฒนางานในด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย 2) การมีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย (การจัดอบรม/โครงการ/หลักสูตร เพื่อ Re-skills/Up-skills/New-skills) 3) การสร้างภาคีเครือข่ายและช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างศิษย์เก่า-ศิษย์พี่-ศิษย์น้อง 4) การแนะแนวการศึกษาต่อและแนวทางสู่เส้นทางอาชีพให้กับรุ่นน้อง 5) มีส่วนร่วมในการออกแบบ พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ
ผู้ใช้บัณฑิต	1) บัณฑิตที่มีสมรรถนะ ทักษะ ความรู้ความเชี่ยวชาญในงานอาชีพและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 2) บัณฑิตมีความสามารถทางด้านภาษาต่างประเทศ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และ Soft skills ในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่น 3) บัณฑิตมีความรับผิดชอบต่องาน มีคุณธรรมจริยธรรม ความซื่อสัตย์ 4) บัณฑิตแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนางาน พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (Lifelong Learning) 5) บัณฑิต/นักศึกษาสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและช่วยแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม 6) ผู้ใช้บัณฑิตมีส่วนร่วมในการออกแบบ พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ
ผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัย ได้แก่ -หอสมุดแห่งชาติ -ห้องสมุดมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง -กลุ่มกิจการเพื่อสังคม	1) มีองค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นสำหรับนำไปใช้ประโยชน์ 2) มีผลงานวิจัยนวัตกรรมแพลตฟอร์มที่ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมกัน 3) มีโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาในพื้นที่ตามบริบทของแต่ละภูมิภาคสอดคล้องกับทางเศรษฐกิจสังคม 4) สนับสนุนงบประมาณในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ มุ่งสร้างคุณค่าที่ไม่เน้น

ประเภท	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ย่านวังเดิม -กลุ่มกิจการเพื่อสังคม ย่านกะดีจีน -สำนักงานเขตในพื้นที่ความรับผิดชอบทั้ง 13 เขต -ศาสนสถานในพื้นที่ความรับผิดชอบกรุงเทพ (วัดอรุณราชวรรมหาวิหาร วัดประยูรวงศา วาส วัดกัลยาณ์ วัดบุปผาราม วัดหงส์รัตนาราม วัดนาครกลาง ฯลฯ) -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสมุทรปราการ -ศาสนสถานในพื้นที่ความรับผิดชอบสมุทรปราการ (วัดบางพลีใหญ่ใน วัดบางพลีใหญ่นอก ฯลฯ)	มูลค่า/รายได้ 5) สามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ต่อยอดเชิงพาณิชย์ ตลอดจนได้รับนวัตกรรมใหม่ๆ 6) ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต เช่น มีรายได้เพิ่มขึ้น สุขภาพดีขึ้น สภาพแวดล้อมในการใช้ชีวิตดีขึ้น
เครือข่ายภาครัฐและเอกชน ได้แก่ ภาครัฐวิสาหกิจชุมชน สำนักงานเขต ชุมชน วัด ศูนย์สาธารณสุข	1) สมาชิกในชุมชนได้รับความรู้ไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพ 2) ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม และอย่างต่อเนื่อง

(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ มหาวิทยาลัยฯ มีผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่สำคัญ รวมทั้งข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน ตามตารางที่ OP.1-9

ตารางที่ OP.1-9 ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่สำคัญ

กลุ่ม/ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน
	กระบวนการ	การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	
ผู้ส่งมอบ			
ด้านการจัดการศึกษา			
1) โรงเรียนมัธยมในภาคีเครือข่าย / ครูแนะแนวของโรงเรียน และสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ (เช่น จีน)	- การทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) - การทำกิจกรรม/โครงการร่วมกัน - การมีส่วนร่วมในการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน การทำวิจัย บริการวิชาการ	- การเตรียมความพร้อมของนักเรียนเพื่อศึกษาต่อในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ให้มีคุณสมบัติตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด - การจัดกิจกรรม/โครงการเพื่อแนะแนวการศึกษาต่อและหลักสูตรต่างๆ - การทำโครงการวิจัย การใช้ทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้/พัฒนางานวิจัยร่วมกัน (เช่น การใช้ห้องปฏิบัติ วัสดุ อุปกรณ์เครื่องมือต่างๆในการทำโครงการวิจัย/พัฒนางานนวัตกรรม เป็นต้น)	- ความพร้อม ศักยภาพ ความต้องการศึกษาต่อในศาสตร์ที่สนใจของนักเรียน - บทบาทการให้คำแนะนำ/แนะแนว - มีหลักสูตรที่น่าสนใจ/อยากเรียนต่อ - ร่วมกันออกแบบพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการเรียนรู้ และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
2) บุคลากรจากภาครัฐ/ภาคเอกชน/สถานประกอบการ/นักศึกษาต่างประเทศ	- การทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) - การทำกิจกรรม/โครงการร่วมกัน - การมีส่วนร่วมในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรและจัดการ	- การจัดกิจกรรม/โครงการเพื่อแนะแนวการศึกษาต่อและหลักสูตรต่างๆ - การใช้ทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้/พัฒนางานวิจัยร่วมกัน (เช่น การใช้ห้อง	- ความต้องการศึกษาต่อเพื่อ Up-skills/Re-skills/New-skills ในศาสตร์ที่สนใจของบุคลากรจากภาครัฐ/

กลุ่ม/ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน
	กระบวนการ	การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	
	เรียนการสอนที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม	ป ฏิ บั ติ วิ ส ดุ อู ป กร ณ์ เครื่องมือต่างๆในการทำโครงการวิจัย/พัฒนานวัตกรรม เป็นต้น)	ภาคเอกชน/สถานประกอบการ / นักศึกษา ต่างประเทศ - บทบาทการให้คำแนะนำ/แนะแนว - มีหลักสูตรที่น่าสนใจ/อยากเรียนต่อ - ร่วมกันออกแบบพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการเรียนรู้ และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
3) ตัวแทนและศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย	- มีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหลักสูตร/การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	- สนับสนุนด้านทุนการศึกษา - ร่วมพัฒนาปรับปรุงออกแบบหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน	- มีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหลักสูตร/การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
4) บริษัทเอกชน ร้านค้าผู้ประกอบการ ในการจัดซื้อจัดหาวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ระบบสารสนเทศ สื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ การทำวิจัย การ	- การติดต่อ / สื่อสาร / ประสานงาน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามระเบียบและการดำเนินการทางราชการ	- มีบทบาทในการสนับสนุนสินค้าและบริการ เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน/ใช้บริการ - ลดต้นทุนในการบริหาร	- สินค้าและบริการมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ราคายุติธรรม สามารถส่งมอบได้ทันเวลา

กลุ่ม/ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน
	กระบวนการ	การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	
จัดการเรียนการสอน		จัดการของมหาวิทยาลัย	
5) บริษัท/ผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย อาทิ ด้านรักษาความปลอดภัย ด้านการดูแลรักษาความสะอาด ด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ต เป็นต้น	- การติดต่อ/สื่อสาร/ประสานงาน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามระเบียบและการดำเนินการทางราชการ	มีบทบาทในการให้บริการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ ตอบสนองตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน/ใช้บริการ	บริการมีคุณภาพได้มาตรฐาน ราคายุติธรรม สามารถให้บริการได้ตามที่ระบุในสัญญาอย่างครบถ้วน และสามารถส่งมอบได้ทันเวลา
ด้านการวิจัย			
1) ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย Thai Citation Index (TCI)	- ระบบฐานข้อมูลวารสาร	- การเพิ่มช่องทางการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ (Citation) - การบันทึกข้อมูลบทความวารสารไทยสู่ฐานข้อมูล TCI ด้วยระบบ fast-track indexing เพื่อเพิ่มโอกาสในการสืบค้น	เกณฑ์การประเมินคุณภาพวารสารวิชาการ
2) บริษัทเอกชน ร้านค้าสถานประกอบการ ในการจัดหาวัสดุ สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย	- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามระเบียบพัสดุทางภาครัฐ	สนับสนุนการพัฒนาสื่อองค์ความรู้ด้านการวิจัย เพื่อดำเนินการตามพันธกิจ เช่น จัดทำสื่อนิทรรศการ สื่อการอบรม จัดบูธนิทรรศการ จัดทำวารสาร	1. คุณสมบัตินักเสนอราคา 2. เงื่อนไขในการจัดซื้อจัดจ้าง 3. เป็นไปตามระเบียบการเงินและพัสดุ เบิกจ่ายทันเวลา 4. คุณภาพสินค้าและบริการ ราคา

กลุ่ม/ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน
	กระบวนการ	การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	
			ยุติธรรม การส่งมอบทันเวลาที่กำหนด
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
คณะและหน่วยงานภายใน	- เผยแพร่และต่อยอดผลงานวิชาการในด้านศิลปวัฒนธรรมและการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ - การบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน	- นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้	- การมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม - การประสานงานและให้การสนับสนุนทางวิชาการแก่นักศึกษาศิลปะและวัฒนธรรม
ผู้เชี่ยวชาญ ปรารักษ์ชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรม	- การให้คำปรึกษาและแนวทางในการพัฒนาและจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม - การเป็นวิทยากรในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ - การสนับสนุนการวิจัยและการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม - ความร่วมมือกับองค์กรและชุมชนเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	- การใช้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการพัฒนา กิจกรรมและโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ - การพัฒนาทักษะความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	- การประสานงานและทำงานร่วมกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรมและมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ - การปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดที่กำหนดโดยมหาวิทยาลัย - การให้ความร่วมมือในการจัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ตามข้อกำหนดร่วมกัน

กลุ่ม/ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน
	กระบวนการ	การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	
คู่ความร่วมมือ			
ด้านการจัดการศึกษา			
1) สถานประกอบการเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ปฏิบัติสหกิจศึกษา/เป็นแหล่งเรียนรู้ ทำกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ให้กับนักศึกษา เช่น - โรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนา - สมาคมกีฬาฟุตบอลจังหวัดสมุทรปราการ - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(อบจ.,เทศบาล,อบต.) และหน่วยงานในจังหวัดสมุทรปราการ - หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ - หน่วยงานภาครัฐในจังหวัดสมุทรปราการ - หน่วยงานภาคเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการ - สถานประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ - สถานพยาบาลเครือข่าย	- มีส่วนร่วมพัฒนาและออกแบบหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน - มีส่วนร่วม/แลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการทำวิจัย/พัฒนานวัตกรรม - มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม/โครงการ - เป็นแหล่งเรียนรู้/ศึกษาดูงาน - เป็นแหล่งปฏิบัติสหกิจศึกษา/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	- เป็นอาจารย์พิเศษ/วิทยากรรับเชิญ ในการจัดการเรียนการสอน - แลกเปลี่ยนเรียนรู้บุคลากร/นักศึกษา/นักวิจัยร่วมกันในด้านวิชาการ/งานวิจัย/งานบริการวิชาการ - สร้างเสริมประสบการณ์ด้านวิชาชีพให้กับนักศึกษา	- การทำบันทึกข้อตกลง (MOU) เพื่อกำหนดขอบเขตความร่วมมือในด้านต่างๆ ที่ชัดเจน เช่น การแลกเปลี่ยนคณาจารย์ นักศึกษา นักวิจัย ข้อมูลด้านวิชาการ ด้านการวิจัย การเป็นแหล่งฝึก แหล่งเรียนรู้ร่วมกัน - มีการดำเนินการ/กิจกรรม/โครงการต่างๆ ร่วมกันตามที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลง
2) ศูนย์จัดสอบ TOEIC	- ติดต่อประสานงานกับศูนย์จัดสอบ TOEIC - ทำบันทึกข้อตกลงและจัดสอบ	- ผู้เข้าสอบทราบระดับความสามารถทางภาษาของตนเองที่เป็นมาตรฐานสากล	- ค่าธรรมเนียมการสอบในราคาพิเศษ - จัดสอบในนามขอ

กลุ่ม/ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน
	กระบวนการ	การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	
	ร่วมกัน		สถาบันการศึกษา (กรณีผู้เข้าสอบจำนวน 30 คนขึ้นไป)
3) สำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา (Uninet (อว.))	- ติดต่อประสานงาน - หน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของสปอว. - มอบฐานข้อมูลด้านวิชาการให้ใช้ฟรี - ACM Digital Library/SpringerLink Journal/American Chemical Society Journal (ACS)/Emerald Management/EBSCO/ScienceDirect/ThaiLIS	- สามารถสืบค้นข้อมูลที่มีคุณภาพได้สะดวก รวดเร็ว ทันสมัย และหลากหลาย เป็นสากล	- ใช้ฟรีแบบไม่มีค่าใช้จ่าย - ต้องส่งบรรณารักษ์ไปอบรมทุกปี
ด้านการวิจัย			
1) วช. และกลุ่มราชภัฏ 38 แห่ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์มีการจัดการความร่วมมือด้วยการเป็นเครือข่ายเชิงพื้นที่เพื่อรับผิดชอบงานวิจัยตัวชี้วัดผลผลิตร่วมกัน	1. โจทย์วิจัยร่วมกันพัฒนางานวิจัย 2. พัฒนานวัตกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์ 3. เพิ่มทักษะด้านการวิจัย	1. มีผลงานวิจัยร่วมกันตามวัตถุประสงค์ 2. มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ 3. ต่อยอดความร่วมมือระยะยาว (5 ปี) 4. มีกิจกรรมภายใต้ความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง 5. ดำเนินการวิจัย

กลุ่ม/ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน
	กระบวนการ	การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	
			พัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมกัน เช่น ชุมชนย่านกะดีจีน ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ 5 แห่ง ใน เขต กรุงเทพมหานคร
2) มหาวิทยาลัยมหิดล สสส. และกลุ่มราชภัฏ 38 แห่ง	- มีการจัดทำบันทึกข้อตกลง MOU ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร และ มหาวิทยาลัยมหิดล หน่วยงานเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแห่งความสุข	- การทำงานเป็นกลุ่มเครือข่ายเพื่อบรรลุตัวชี้วัดด้าน Happy University และความสุขของประชาชน โดยรอบมหาวิทยาลัย	1. มีกิจกรรมภายใต้ความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง 2. สำรวจข้อมูลมหาวิทยาลัยแห่งความสุขส่งเสริมแนวทางสร้างสุข 8 ประการ 3. ศึกษาวิจัยประเด็นสุขภาพกายดี
ด้านการบริการวิชาการ			
1) สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ	- สนับสนุนงบประมาณ - ทำงานร่วมกับกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์โดยกำหนดตัวชี้วัดธรรมนูญสุขภาพ - ร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย เช่น กรุงเทพมหานคร สำนักงานเขต 12 เขต สำนักอนามัย สสส.	- เสริมทักษะและประสบการณ์ของบุคลากรเกี่ยวกับการจัดการกระบวนการเสริมสร้างสุขภาวะ - เป็นที่ปรึกษาการพัฒนาโครงการเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) - การพัฒนาธรรมนูญสุขภาพระดับเขต	1. ประกาศใช้ธรรมนูญสุขภาพระดับเขต 2. ศูนย์วิชาการสุขภาวะเขตเมือง

กลุ่ม/ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน
	กระบวนการ	การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	
2) หน่วยงานภายใน (คณะ) และภายนอก (ทั้งระดับเขตและจังหวัด)	1. การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากงานวิจัย 2. ทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายใน (คณะ) และภายนอก (ทั้งระดับเขตและจังหวัด)	1. จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น เช่น ทักษะอาชีพ การจัดการขยะ เป็นต้น 2. มีการบูรณาการระหว่างงานวิจัยและบริการวิชาการ	1. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักวิจัยและเจ้าของภูมิปัญญา 2. การประสานและการวางแผนร่วมกันในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากงานวิจัย
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
1) เครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น สภาศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย และเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา	- สนับสนุนและร่วมมือในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ต่อยอดด้านศิลปะและวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ - การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ	- ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม - การส่งเสริม สนับสนุนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมแก่บุคคลทั่วไปผ่านการฝึกอบรมและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์	- ปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดของเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม - มีการประสานงานและการสื่อสารที่ชัดเจนระหว่างสำนักฯ และเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม
2) องค์กร/ประชาสังคม ด้านวัฒนธรรม เช่น สภาวัฒนธรรมเขตฝั่งธนบุรี สภาวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรปราการ	- การสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม - การเก็บรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการพัฒนา กิจกรรมและโครงการ	- องค์กรความรู้ สารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม - สร้างเสริมประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบุคลากร - การจัดกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการและความ	- การปฏิบัติตามข้อตกลง และนโยบายที่กำหนดร่วมกัน - การให้ข้อมูลและองค์ความรู้ที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์

กลุ่ม/ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน
	กระบวนการ	การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	
		คาดหวังของชุมชน	- การสร้างความเข้าใจ และการสื่อสารที่ดี เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกัน
3) หน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานเขตธนบุรี, องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดสมุทรปราการ (อบจ. เทศบาล อบต.), สำนักงานพัฒนาชุมชน, สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรปราการ	การประสานงานและการสนับสนุนด้านการอนุญาตและการจัดเตรียมพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมและโครงการ	การเสริมสร้างความเชื่อมโยง เพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	- การปฏิบัติตามข้อกำหนดและนโยบายของหน่วยงานภาครัฐในการจัดกิจกรรมและโครงการ - การประสานงานและการสื่อสารที่ชัดเจน
4) ศาสนสถาน: วัด, มัสยิด, โบสถ์, ศาลเจ้า ในพื้นที่โดยรอบ	- การสนับสนุนการจัดกิจกรรมและโครงการที่ส่งเสริมศาสนาและวัฒนธรรมท้องถิ่น - การให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้เกี่ยวกับศาสนาและวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการพัฒนากิจกรรมและโครงการ	- การเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจด้านศาสนาและวัฒนธรรมแก่บุคลากรภายในสำนักฯ และนักศึกษา - การสนับสนุนการอนุรักษ์และการเผยแพร่ศาสนาและวัฒนธรรมท้องถิ่น	- การสร้างความเข้าใจ และการสื่อสารที่ดี เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกัน - การให้ข้อมูลและความรู้ที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์

P.2 สถานการณ์ของสถาบัน

ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

(1) ตำแหน่งในการแข่งขัน มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเป็นสถาบันอุดมศึกษามีภาระหน้าที่หลักในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นนักวิชาชีพที่ดี พัฒนาและสร้างเสริมการวิจัยให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการเรียนรู้ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและให้บริการทางวิชาการเพื่อการเรียนรู้ รวมถึงการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีอยู่กลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น มีจำนวน 41 แห่ง และมหาวิทยาลัยยังได้เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก ได้แก่ THE SDGs มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และระดับนานาชาติ และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

สถานการณ์การแข่งขัน	คู่แข่ง	ลำดับการแข่งขัน
มหาวิทยาลัยได้เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก ได้แก่ THE SDGs มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีผลการดำเนินงาน SDGs อยู่ในอันดับ 801-1000	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มีผลการดำเนินงาน SDGs อยู่ในอันดับ 1001 – 1500
การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ITA อยู่ในอันดับ 2 ประเภทกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ITA อยู่ในอันดับ 1 ประเภทกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์แข่งขันของมหาวิทยาลัยฯ มีรายละเอียดดังตารางที่ OP.2-2

ตารางที่ OP.2-2 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์แข่งขัน (Key Changes : KC)

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อการแข่งขัน	โอกาสในการพัฒนา
KC1 ด้านการจัดการศึกษา		
1) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรโดยภาพรวม : วัยเรียนลดลง ผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น	- จำนวนผู้เรียนที่จะเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัยลดลง	- ปรับปรุงและหรือพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อการแข่งขัน	โอกาสในการพัฒนา
		- การจัดทำระบบคลังหน่วยกิต
2) ความต้องการของผู้เรียนเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสสังคมและยุคสมัย	- ผู้เรียนต้องการความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ที่สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้จริงโดยใช้เวลาเรียนในช่วงระยะเวลาสั้นๆ - การสร้างแรงจูงใจ เช่นทุนการศึกษา การศึกษาดูงาน การฝึกประสบการณ์กับสถานการณ์ประกอบการชั้นนำในประเทศ และต่างประเทศ เป็นต้น	- จัดการศึกษารูปแบบใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย ทั้งในรูปแบบ Up-skills/ Re-skills/ New-skills เช่น หลักสูตรพันธุ์ใหม่ แบบ Non-degree หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น เป็นต้น - บูรณาการการทำงานร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการส่งเสริมกิจการของมหาวิทยาลัย
KC2 ด้านการวิจัย		
1) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสู่สังคมผู้สูงอายุ	มุ่งเน้นการวิจัยนวัตกรรมพร้อมใช้สังคมสูงวัย เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ ได้แก่ องค์ความรู้การปรับเปลี่ยนอารมณ์ เทคโนโลยีผู้สูงอายุ แอปพลิเคชันพัฒนาทักษะอารมณ์ วิลแชร์ ฯลฯ	- ส่งเสริม สนับสนุนการทำวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีระบบและกลไกของสังคมเพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้สูงอายุ - ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาทักษะบุคลากรและอาสาสมัครด้านการบริบาล และดูแลผู้สูงอายุโดยใช้เทคโนโลยีและ

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อการแข่งขัน	โอกาสในการพัฒนา
		นวัตกรรมสมัยใหม่ - ส่งเสริม สนับสนุนการทำวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีระบบและกลไกของสังคมเพื่อส่งเสริมสุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้สูงอายุ - ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาทักษะผู้สูงอายุที่จำเป็นในอนาคตและเพิ่มความสามารถในการพึ่งพาตนเองโดยใช้ผลงานวิจัยองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
2) การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	- มุ่งวิจัยการพัฒนาทักษะ ความรู้ประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่นำไปใช้ได้จริง โดยใช้เวลาเรียนในช่วงระยะเวลาสั้น ๆ - การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	- ส่งเสริมผลงานวิจัยองค์ความรู้ใหม่และเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่สร้างโอกาสใหม่ให้กับชุมชน - ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยรวมถึงนักวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - ส่งเสริม สนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่มีพันธกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อการแข่งขัน	โอกาสในการพัฒนา
		- การปรับตัวสู่การเรียนรู้แบบออนไลน์ เนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยสามารถที่จะพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นในรูปแบบที่สะดวกและเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้น
KC3 ด้านการบริการวิชาการ		
1) การเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจและสังคม	- มหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ และองค์กรเอกชน จัดทำหลักสูตรระยะสั้นและการฝึกอบรมที่ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม - การมีจำนวนหน่วยงานให้บริการ จาก หน่วยงานรัฐ องค์กรเอกชน เข้ามาให้บริการวิชาการในพื้นที่ ซึ่งส่งผลให้การแข่งขันที่มีทางเลือกมากขึ้น หน่วยงานที่นำเสนอเนื้อหาที่มีความทันสมัย ตอบโจทย์การพัฒนาและแก้ปัญหาในชุมชน ได้อย่างแท้จริง ซึ่งจะได้รับ ความสนใจมากกว่าหน่วยงานอื่น	- การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม การให้บริการวิชาการที่เน้นการฝึกอบรมด้านการใช้เทคโนโลยี การพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น การจัดการทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาทักษะสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ จะเป็นโอกาสสำคัญในการเพิ่มความเข้มแข็งให้กับชุมชน และยังสามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการร่วมมือ

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อการแข่งขัน	โอกาสในการพัฒนา
		กับ องค์ กร เอก ช น หน่วยงานรัฐ และชุมชน ท้องถิ่นในการพัฒนา บริการที่เหมาะสมกับ ความต้องการของแต่ละ ชุมชน สร้าง ความ ได้เปรียบในการแข่งขัน และเพิ่มความน่าเชื่อถือ ให้กับมหาวิทยาลัย
2) นโยบายการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นของภาครัฐ	- มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองนโยบาย ของรัฐ เพื่อให้เกิดความทันสมัยและตรงกับความต้องการ ของชุมชน - องค์ กร ภาค เอก ช น และ บริษัท เทคโนโลยี เข้ามา ให้บริการวิชาการมากขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันที่ เข้มข้นขึ้น มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องพัฒนาและ ปรับปรุงคุณภาพของบริการเพื่อสร้างความได้เปรียบ ในการแข่งขัน	- การสร้างความร่วมมือ กับหน่วยงานภาครัฐและ เอกชน มหาวิทยาลัย สามารถใช้โอกาสนี้สร้าง ความร่วมมือ ในการ พัฒนาชุมชนที่สอดคล้อง กับนโยบาย เช่น การ พัฒนาทักษะอาชีพ การ สนับสนุนเกษตรกรรมที่ ยั่งยืน การใช้พลังงาน ทดแทน และการพัฒนา เศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อสร้างความได้เปรียบ ในการแข่งขัน - มหาวิทยาลัยสามารถ พัฒนาหลักสูตรและ โปรแกรมฝึกอบรมที่ สอดคล้องกับนโยบาย เช่น หลักสูตรด้านการ จั ด ก า ร ทรัพยากรธรรมชาติ การ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อการแข่งขัน	โอกาสในการพัฒนา
		และการเสริมสร้างทักษะดิจิทัลสำหรับชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเป็นที่ต้องการสูงในการให้บริการวิชาการ - มหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ขยายการเข้าถึงไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ เช่น ชุมชนที่อยู่ห่างไกล กลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชน
3. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	- ความเข้มข้นของการแข่งขันในตลาดการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ การให้บริการวิชาการไม่ได้จำกัดเฉพาะในสถาบันการศึกษาอีกต่อไป องค์กรและบริษัทเทคโนโลยีจำนวนมากได้เข้าสู่ตลาดการให้บริการการศึกษาและการฝึกอบรมผ่านช่องทางดิจิทัล ทำให้มหาวิทยาลัยต้องเผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้นในเรื่องของคุณภาพของเนื้อหา ราคา และความสะดวกสบายในการเข้าถึง - ความคาดหวังของชุมชนท้องถิ่นที่สูงขึ้นในปัจจุบัน ชุมชนท้องถิ่นสามารถเข้าถึงเนื้อหาจากหลายแหล่งพร้อมกันได้ทำให้มีความคาดหวังที่สูงขึ้นเกี่ยวกับคุณภาพของการบริการวิชาการและประสบการณ์การเรียนรู้ มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวเพื่อสร้างโครงการ กิจกรรมที่มีคุณภาพสูงและทันสมัย เพื่อดึงดูดและรักษาชุมชนท้องถิ่นไว้	- การขยายการเข้าถึงของชุมชนท้องถิ่น การให้บริการวิชาการผ่านทางออนไลน์และเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้มหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงชุมชนท้องถิ่นได้ทั่วไม่ว่าจะเป็นในเขตเมืองหรือชนบท ทำให้เกิดโอกาสในการขยายตลาดและเพิ่มรายได้จากการขายหลักสูตรและการฝึกอบรมระยะสั้น - การพัฒนาโครงการกิจกรรมที่ตอบโจทย์ทักษะในอนาคตการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีทำให้เกิดความต้องการทักษะใหม่

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อการแข่งขัน	โอกาสในการพัฒนา
		ๆ เช่น ทักษะด้าน AI การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้เครื่องมือดิจิทัล และทักษะการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาโครงการ กิจกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการเหล่านี้ได้
KC4 ด้านการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม		
1) การเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจและสังคม	- ผู้เรียนต้องการความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้จริง โดยใช้เวลาเรียนในช่วงระยะเวลาสั้นๆ	- ลดต้นทุนในการดำเนินงาน - เผยแพร่องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาไปสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน พัฒนาอาชีพและสร้างรายได้จากองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
KC5 ด้านการบริหารจัดการ		
1) ทิศทางและการปรับเปลี่ยนนโยบายของประเทศ /กระทรวง อว.	- การปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการ การดำเนินงานตามพันธกิจและภารกิจของมหาวิทยาลัย	- ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือจากทุกหน่วยงานในการสร้างรายได้เพิ่มให้แก่มหาวิทยาลัยบนพื้นฐานทรัพยากรเดิมที่มีอยู่และสามารถหาเพิ่มได้ - พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) แบบบูรณาการในทุกพันธกิจ (การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อการแข่งขัน	โอกาสในการพัฒนา
		การทํานุ บํารุง ศิลปะวัฒนธรรม การ บริหารจัดการ) ที่ เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพ
2) การเปลี่ยนแปลงของ สถานการณ์โลกที่ผันผวน (Disruption) ในทุกมิติ ด้านเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม โรคอุบัติใหม่	- เสริมสร้างความเข้มแข็งผ่านบุคลากร ภาควิชา เครือข่าย การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการ และชุมชนท้องถิ่น เพื่อเสริมความเข้มแข็งด้านการ แข่งขัน - การเตรียมความพร้อมรับมือและการปรับตัวของ สถาบันและหน่วยงาน เช่น ปัญหาสาธารณสุข (โรค ระบาด/สุขภาพจิต) ปัญหาสิ่งแวดล้อม(มลพิษทาง อากาศ/ ขยะ) ปัญหาภัยพิบัติ(น้ำท่วม/แผ่นดินไหว/ ไฟไหม้) ปัญหาสังคม(ความรุนแรง/ก่อการร้าย/ อาชญากรรม) - ทักษะของบุคลากร นักศึกษา ด้านเทคโนโลยี - รายได้ของมหาวิทยาลัย - การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียนใน ปัจจุบัน - สุขภาพของบุคลากร ผู้เรียน และประชาชนใน ชุมชน	- ปรับกลยุทธ์และ กำหนดทิศทางการ พัฒนาสถาบัน และ หน่วยงานให้มีความ ชัดเจน และสอดคล้อง พร้อมรับมือต่อการ เปลี่ยนแปลงทั้งภายนอก และภายในสถาบันและ หน่วยงาน เติบโตให้ครบ พันธ์กิจ - พัฒนาคณะวิชา รูปแบบและนวัตกรรม การจัดการเรียนการสอน ที่ตอบ โจทย์ ความ ต้องการของผู้เรียน ทั้งใน สถานการณ์ปกติ และ สถานการณ์ที่ต้องเผชิญ กับสภาพปัญหา สุขภาวะ และภัยพิบัติต่างๆ - พัฒนาบุคลากร เทคโนโลยี และระบบ การจัดการสารสนเทศให้ พร้อมรับ ปรับตัวเท่าทัน ต่อการเปลี่ยนแปลงที่ เกิดขึ้น

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อการแข่งขัน	โอกาสในการพัฒนา
		- นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้สนับสนุนในการบริหารจัดการ ให้ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล - สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ/การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การพัฒนากระบวนการจัดการเรียนสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย ใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เติมให้ครบพันธกิจ - สร้างระบบเฝ้าระวังป้องกัน ควบคุมโรคติดต่ออุบัติใหม่แบบบูรณาการทุกภาคส่วน ที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิดสุขภาพหนึ่งเดียว

(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ ได้แก่ มหาวิทยาลัยในพื้นที่ใกล้เคียง จึงมีคู่เทียบได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประเด็นข้อมูลเปรียบเทียบ	ผลการดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับคู่เทียบ	
	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	31.25	44.62
2. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ(ผศ./รศ./ศ.)	30.15	56.15
3. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งชำนาญการและชำนาญการพิเศษ	13.98	9.73
4. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ	92.70	86.38
5. อันดับของ SDGS THE Impact Ranking	1001-1500	801-1000
6. อันดับของ Webometrics Thailand (Ranking Web of Universities) (เฉพาะกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง)	33	11
7. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	98.70	92

ข้อมูล ณ กันยายน 2567

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยฯ มีความท้าทาย ความได้เปรียบ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

ตารางที่ OP.2-3 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge: SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity: SOp)
SC1 ด้านการจัดการศึกษา		
1) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรโดยภาพรวม : วัยเรียนลดลง ผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น	SA1.1) การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและการพัฒนาประเทศชาติ	SOp1.1) ได้กลุ่มผู้เรียนหรือลูกค้าใหม่ที่มีความหลากหลาย
2) ความต้องการของผู้เรียนเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสสังคมและยุคสมัย	SA2.1) มีทรัพยากรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในศาสตร์ต่างๆ SA2.2) มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การบริการวิชาการ การวิจัย ที่หลากหลาย SA2.3) มีองค์กรที่สนับสนุน	SOp2.1) การพัฒนาหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งที่เป็นหลักสูตรระดับปริญญาและหลักสูตรระยะสั้น SOp2.2) มีความหลากหลายของหลักสูตร SOp2.3) พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ การบริการวิชาการ และ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge: SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity: SOp)
	ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาและ กิจการของมหาวิทยาลัย	การวิจัย SOp2.4) นักศึกษาได้รับการพัฒนา ส่งเสริมตามความต้องการ ตาม ศักยภาพ เช่น การพัฒนาทักษะ วิชาการและวิชาชีพ
3) ทิศทางและการปรับเปลี่ยน นโยบายของประเทศ /กระทรวง อว.	SA3.1) ได้รับนโยบายและ งบประมาณบางส่วน จาก อว. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร รูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์ความ ต้องการของตลาดแรงงานและ การพัฒนาประเทศ	SOp3.1) เพิ่มภาคีเครือข่ายความ ร่วมมือในการพัฒนา ออกแบบ จัดการเรียนการสอน ที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกภาคส่วนผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย
4) การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ โลกที่ผันผวน (Disruption) ในทุก มิติ	SA4.1) การปรับตัวของบุคลากร ให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้ง ภายในและภายนอกองค์กร	SOp4.1) เกิดการทบทวนโครงสร้าง/ กรอบอัตรากำลัง/การบริหารจัดการ เพื่อปรับปรุง พัฒนาระบบการ ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เกิด ประสิทธิภาพ และปรับตัวให้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลง
SC2 ด้านการวิจัย		
1) การเพิ่มจำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และ ทรัพย์สินทางปัญญาที่นำไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมทั้งการ ตีพิมพ์ระดับนานาชาติ 2) การสร้างความเข้มแข็งให้กับ ชุมชนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ในการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ ให้เกิดผลกระทบสูง (เช่น เพิ่มรายได้ ยกระดับความสุขและสุขภาวะชุมชน) 3) การเพิ่มรายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง 4) การต่อยอดผลงานวิจัยสู่	SA1) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ ในด้านการทำวิจัย การใช้องค์ ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ SA2) มีทรัพยากรเชิงพื้นที่ด้าน พหุวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ทั้งพื้นที่มหาวิทยาลัยเขต ธนบุรี และพื้นที่อุตสาหกรรม สมุทรปราการ	SOp1) แหล่งทุนเปิดโอกาสให้ทุก ภาคส่วนขอรับทุนอุดหนุนได้ Sop2) ความคาดหวัง (แหล่งทุน วิจัย) ต้องการผลลัพธ์ ผลผลิต และ นวัตกรรมใหม่ที่มีการรับรอง มาตรฐาน เช่น มผช. อย. ทั้งนี้หาก เป็นผลลัพธ์ทางวิชาการที่เป็น บทความวิจัยจะได้มีคุณภาพได้รับ การตีพิมพ์ในระดับสากล Q1 เป็นต้น

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge: SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity: SOp)
นวัตกรรมหรือประโยชน์เชิงพาณิชย์ 5) การบริหารจัดการความสามารถบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล <u>สายวิชาการ</u> ด้านวิจัย พัฒนาโจทย์วิจัย พัฒนาศักยภาพการเขียนบทความ <u>สายสนับสนุน</u> ด้านพัฒนาศักยภาพการทำงานของบุคลากร R2R		
SC3 ด้านการบริการวิชาการ		
1) การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นของการบริการวิชาการ 2) การเปลี่ยนแปลงของความต้องการทักษะในการบริการวิชาการ 3) ความท้าทายในการเข้าถึงชุมชนท้องถิ่น 4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	SA1) ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในระดับท้องถิ่น การใช้ประโยชน์จากพหุวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของพื้นที่มหาวิทยาลัยเขตธนบุรี และพื้นที่อุตสาหกรรมในสมุทรปราการ SA2) ความสามารถในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เป็นจุดแข็งที่ช่วยเพิ่มคุณภาพการให้บริการวิชาการ นอกจากนี้ การมีพันธมิตรในภาคอุตสาหกรรมยังช่วยให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยสู่การบริการวิชาการ SA3) ความยืดหยุ่นในการปรับโครงการ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัย	Sop1) การขยายการเรียนรู้ออนไลน์ เทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต ทำให้การขยายบริการวิชาการไปชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ ต่าง ๆ เป็นไปได้ง่ายขึ้น การให้บริการการออนไลน์และการฝึกอบรมสามารถทำได้ในวงกว้าง และยังสามารถเจาะตลาดกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ Sop2) การพัฒนาทักษะในยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีทำให้มีความต้องการทักษะในสาขาดิจิทัลเพิ่มขึ้น มหาวิทยาลัยที่ให้บริการวิชาการสามารถพัฒนาโครงการกิจกรรมใหม่ ที่เน้นทักษะการใช้เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับชุมชนท้องถิ่นในอนาคต Sop3) การขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ชุมชน และสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เพื่อช่วยยกระดับผล

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge: SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity: SOp)
	สามารถพัฒนาโครงการ กิจกรรม ที่ยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยน ได้ตามความต้องการ หรือ สถานการณ์ ซึ่งช่วยสร้างความ น่าสนใจและความหลากหลายใน การบริการวิชาการ	การดำเนินการ Sop4) การสนับสนุนจากภาครัฐใน การพัฒนาท้องถิ่น นโยบายของรัฐที่ มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นและ เศรษฐกิจฐานรากเปิดโอกาสให้ มหาวิทยาลัยสามารถเข้ามา มีบทบาทในการให้ความรู้และ สนับสนุนการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น Sop5) การพัฒนาต่อยอดทุนทาง วัฒนธรรม (Soft Power) เพื่อ สร้างอัตลักษณ์ให้กับชุมชนพื้นที่
SC4 ด้านการดำเนินงานศิลปและวัฒนธรรม		
1) การตอบสนองต่อความต้องการที่ เปลี่ยนแปลงของกลุ่มผู้รับบริการ ใน การปรับกิจกรรมและโครงการให้ ทันสมัยและสอดคล้องกับ ความต้องการของผู้รับบริการที่หลากหลาย และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมใหม่ ๆ 2) สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมมีช่องทางที่ หลากหลาย 3) ส่งเสริมการสืบสานรักษาและต่อ ยอดด้านศิลปวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการ พัฒนาที่ยั่งยืน	SA1) การเป็นศูนย์กลางการ เผยแพร่ และ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม เนื่องด้วยสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยตั้งอยู่ใน แหล่งประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม และชุมชนหลากหลาย วัฒนธรรม (ฝั่งธนบุรีมี 44 ชุมชน 3 ศาสนา 5 นิกาย กลุ่มคนหลาย เชื้อชาติทั้งไทย จีน ยุโรป อินเดีย ญวน มอญ ฯลฯ) ทำให้สำนัก ศิลปะและวัฒนธรรมสามารถจัด กิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ได้อย่าง หลากหลายรวมทั้งมีหอวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ ที่เป็นแหล่งเก็บ รวบรวมความรู้และฐานข้อมูลภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมที่ดี	SOp1) การออกแบบกิจกรรมและ หลักสูตรอบรมระยะสั้นด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่รองรับสังคม ผู้สูงอายุและกลุ่มอื่น ๆ เพื่อเพิ่ม คุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าให้กับ ประชากรทุกช่วงวัย SOp2) การสื่อสารในสังคมออนไลน์ ปัจจุบัน ทำให้การประชาสัมพันธ์การ จัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม สามารถเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง และยัง สามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน สามารถพัฒนาเป็นองค์ความรู้ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการ เรียนรู้ตลอดชีวิต SOp3) การส่งเสริมและรณรงค์การ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการจัด กิจกรรมและโครงการที่เน้นการ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge: SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity: SOp)
	งามของสมุทรปราการ SA2) มีการปรับกลยุทธ์ในการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมที่เข้าที่ได้อย่างรวดเร็วและสนับสนุนการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางที่หลากหลาย SA3) ชุมชนโดยรอบของพื้นที่กลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัยทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดสมุทรปราการมีต้นทุนทางวัฒนธรรมในการสืบสานศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ และหลัมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยซึ่งช่วยเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและการเข้าถึงทรัพยากรและความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม	อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยการต่อยอดจากทุนทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่น
SC5 ด้านการบริหารจัดการ		
1) ปัจจุบันคนมีความสนใจในการเรียนนอกห้องเรียน การเรียนผ่านระบบออนไลน์ หลักสูตรระยะสั้นที่สามารถนำไปประกอบการทำงานได้จริง เน้นการปฏิบัติมากกว่าการเรียนภาคทฤษฎีในห้องเรียน 2) การแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัย 3) การสร้างชุมชนท้องถิ่นต้นแบบ 4) การร่วมลงทุนกับภาคธุรกิจเอกชน	SA1) มีหลักสูตร degree และ non-degree โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงระบบส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ SA2) มีทำเลที่ตั้งเดินทางสะดวก รวมถึงอัตราค่าเรียนที่เหมาะสมกับเศรษฐกิจยุคปัจจุบัน มีหลักสูตรที่ทันสมัยตรงกับความต้องการ	SOp1) การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย Area Base สนับสนุนนโยบายการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน Sop2) นโยบายการ Reinventing มหาวิทยาลัย เพิ่มทักษะแรงงาน Up-skill Re-skill ทำให้มีหลักสูตรใหม่รองรับนโยบายนี้

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge: SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity: SOp)
5) การเพิ่มทักษะการทำงาน Up-skill Re-skill 6) ประเทศในกลุ่มอาเซียน เปิดโอกาสให้มีนักศึกษาเข้ามาศึกษาในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 7) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอน และการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้น 8) การเพิ่มทักษะการทำงาน การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ ๆ สำหรับบุคลากร	ต้องการของผู้เรียน SA3) มีนโยบาย งบประมาณ สนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น SA4) มีการจัดทำหลักสูตร รวมทั้งรับนักศึกษาร่วมกับภาคเอกชน SA5) มีหลักสูตร และจัดโครงการ เพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อการ Up-skill Re-skill ทักษะการทำงาน SA6) เปิดโอกาสให้นักศึกษาต่างชาติเข้ามาเรียนกับทางมหาวิทยาลัย มีหลักสูตรนานาชาติรองรับการเรียนสำหรับคนต่างชาติ SA7) มีนโยบาย งบประมาณ สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งเพื่อการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ SA8) เปิดโอกาสให้บุคลากรพัฒนาทักษะการทำงาน การสอนในรูปแบบใหม่ มีนโยบายรวมทั้งงบประมาณสนับสนุนในส่วนนี้	

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

มหาวิทยาลัยได้ใช้ระบบการปรับปรุงและทบทวนผลการดำเนินด้วยเครื่องมือคุณภาพต่าง ๆ ได้แก่ PDCA, Gap Analysis, KM, R2R รวมถึงการบริหารความเสี่ยง นำมาใช้ในการพัฒนากระบวนการดำเนินงาน การใช้เกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ ระดับชาติและนานาชาติ ได้แก่ AUN-QA, EdPEX และคู่มือการประกันคุณภาพ คุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา และมาตรฐานเฉพาะด้าน ได้แก่ มาตรฐานสภาวิชาชีพบัญชี, สภาวิชาชีพนิติศาสตร์, สภาวิชาชีพพยาบาล รวมถึงมาตรฐานการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ เพื่อวัดผลและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานขององค์กร มุ่งสู่คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ โดยพัฒนาสู่การกำหนดแนวทางการทำงานที่มีประสิทธิภาพและได้รับการยอมรับ (Good Practice) ให้สามารถปฏิบัติตามและพัฒนาต่อยอดได้

บรรณานุกรม

กองยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2567). เกณฑ์คุณภาพการศึกษาที่เพื่อกำหนดการดำเนินการที่เป็นเลิศ ฉบับปี 2567 – 2570 . กรุงเทพฯ : สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. (2566). ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.

คณะกรรมการดำเนินงาน

1. ผศ.ดร.ยวลักษณ์ เวชวิทยาลัง อธิการบดี	ประธานกรรมการดำเนินงาน
2. ดร.พรศิริ กองนวล	รองประธานกรรมการดำเนินงาน
3. อาจารย์สุทธิชัย ฉายเพชรกร	กรรมการดำเนินงาน
4. รองศาสตราจารย์ ดร.ปนัดดา ยิ้มสกุล	กรรมการดำเนินงาน
5. อาจารย์เอกรัตน์ สุขะสุคนธ์	กรรมการดำเนินงาน
6. อาจารย์ ดร.วสุธิดา นักเกษม	กรรมการดำเนินงาน
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนาวัฒน์ อนุวัฒน์ปรีชา	กรรมการดำเนินงาน
8. อาจารย์ ดร.ภัทรพล พรหมมัญญ	กรรมการดำเนินงาน
9. รองศาสตราจารย์ ดร.ธัญวรรณ กำคำ	กรรมการดำเนินงาน
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์แอนนา พายุพัฑ	กรรมการดำเนินงาน
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัชกร ภัทรพันธ์	กรรมการดำเนินงาน
12. อาจารย์สมเกียรติ เกียรติกำจายขจร	กรรมการดำเนินงาน
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา สังข์พุ่ม	กรรมการดำเนินงาน
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์ภา เพ็งนาเรนทร์	กรรมการดำเนินงาน
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัชกร วงษ์คำชัย	กรรมการดำเนินงาน
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติ กอบัวแก้ว	กรรมการดำเนินงาน
17. นายจิรายุ พลัสวาท	กรรมการดำเนินงาน
18. อาจารย์วิชัย สีแก้ว	กรรมการดำเนินงาน
19. อาจารย์นิชาภา พิมพ์สุต	กรรมการดำเนินงาน
20. อาจารย์วรรณพร จิตรสังวรรณ	กรรมการดำเนินงาน
21. ดร.วีรชัย คำธร	กรรมการดำเนินงาน
22. นางบุษบา กอศรีสกุล	กรรมการดำเนินงาน
23. นางอาภรณ์ เจริญศรีธีรกุล	กรรมการดำเนินงาน
24. อาจารย์เอกรินทร์ ตั้งนิธิบุญ	กรรมการดำเนินงาน
25. อาจารย์ศิริกุล บัวแก้ว	กรรมการดำเนินงาน
26. อาจารย์ณัฐคมณ์ ไพศาลวิสัยศ	กรรมการดำเนินงาน
27. อาจารย์ชมพูนุท ถาวรวงค์	กรรมการดำเนินงาน
28. นายสมโชค ฤทธิ์จำรูญ	เลขานุการ
29. ดร.ภัสส์ธิดา มาสิริธนาธิป	ผู้ช่วยเลขานุการ
30. นางสาวสุภาวิมล กือเย็น	ผู้ช่วยเลขานุการ